

## 「体験型イベント・ツアーの開発・実施」事業計画書

### (1) 事業計画

#### 【1. 自社イベントの実施】 コンセプト 身体全体で味わう

料理をして味わう、作業（畑・醸造など）をして味わう、勉強（ワイン、南三陸（海産物、山）、発酵、ビジネス（町内の取り組み、移住者など）、SDGs、異業種とのコラボetc・・・）して味わう、

##### ① 南三陸の食材を使った料理教室とワイン会

＜実施場所＞

- ・ 仙台市内（仙台駅周辺、上杉周辺、紫山・高森周辺、長町周辺、荒井周辺）
- ・ 石巻、気仙沼、町内
- ・ レンタルキッチン、既存の料理教室とのコラボ、漁師飯、

＜使用する南三陸産食材候補＞

いばり仔豚、わかめ羊、ムール貝、タコ、牡蠣、銀鮭、未利用魚（カナガラシ、ドンコ等）、トマト（カゴメ株式会社と町内で共同栽培）、バジル、ケールなど

##### ② ブドウ栽培、醸造などワイン作りの作業体験とワイン会

- ・ 入谷、田束山、山形県上山市の自社畑
- ・ みちのく潮風トレイル田束山コースの登山とワイン会
- ・ 釣り、キャンプ、BBQ、
- ・ ボランティアスタッフ⇒サポーターへの誘導（ロイヤルカスタマーを増加）
- ・ サポーター限定イベント（PREMIUMワイン）、サブスクワイン販売
- ・ ペット同伴の体験イベント・ワイン会

#### 【2. ワイナリーを中心とした町内・周辺自治体へのツアー】

- ・ でんでんむしカンパニー（藍染）、YES工房（木工品）、上山八幡宮（キリコ）などの、ものづくり体験を組み合わせたツアー醸成＜食とワインと製作体験＞
- ・ 養殖場、漁場、畜産、チーズ（登米）などの食材の生産現場見学・体験を組み合わせたツアー醸成＜食とワインと食の生産現場＞
- ・ 社内研修向けツアー、学習ツアー、お仕事体験を組み合わせたツアー醸成＜食とワインと学び＞
- ・ 三陸沿岸のワイナリーをつなぐワインツーリズムにつながるイベント開催＜三陸のワイナリーコラボイベント＞

#### 【3. 宿泊施設の整備】

- ・ 廃業した民宿、古民家、空き家のリフォーム・オーナー制度の実施検討
- ・ おもてなしスタッフ育成

#### 【4. 販促商品の開発】

- ・ イベントやツアーを含めたワイナリーのリピーター獲得のための販促商品開発（ワイナリー内で出る廃棄物のリサイクル商品、参加したイベントやツアーを思い出す日常雑貨品など）

## (2) 事業計画スケジュール

	1年目 上半期	1年目 下半期	2年目 上半期	2年目 下半期	3年目 上半期	3年目 下半期
1. 自社イベント	イベントの企画・交渉・準備	イベントをテスト開催(2回)・評価	イベントをテスト開催(2回)・評価	イベント開催(2回)・評価、年間イベントスケジュール策定	策定した年間イベントを開催(春イベント1回、夏イベント1回)	策定した年間イベントを開催(秋イベント1回、冬イベント1回)
2. ツアー	ツアーの企画・交渉・準備	ツアーをテスト開催(2回)・評価	ツアーをテスト開催(2回)・評価	ツアーを開催(2回)・評価、年間イベントスケジュール策定	策定した年間ツアーを開催(春ツアー1回、夏ツアー1回)	策定した年間ツアーを開催(秋ツアー1回、冬ツアー1回)
3. 宿泊施設	成功事例調査	成功事例調査	町内の空き物件調査	町内の空き物件調査	事業計画・収支計画策定	プロジェクトチーム立上、資金調達
4. 販促商品開発	商品企画検討	試作①	試作評価	商品化①	試作②・試作評価	商品化②

## (3) 中長期的な全体スケジュール

	1～3年目	4～6年目	7年目以降
協力隊の取り組み ※4年目以降は協力隊が社員として継続実施または新規雇用の従業員が引き継いで実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の調査・企画・交渉・準備</li> <li>・イベント・ツアーのメイン担当者として開催・報告書作成</li> <li>・販促商品の企画・試作・開発・プロモーション</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント・ツアーのメイン担当者として定期開催・報告書作成</li> <li>・宿泊施設の施工・開設・運用</li> <li>・第3弾以降の販促商品の企画・試作・開発・プロモーション</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント・ツアーのメイン担当者として定期開催・報告書作成</li> <li>・宿泊施設の運用担当者として施設運用</li> </ul>
事業者の取り組み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の調査・企画・交渉・準備のサポート</li> <li>・イベント・ツアーの開催(メイン担当は協力隊)</li> <li>・販促商品の企画・試作・開発・プロモーションのサポート</li> <li>・報告書の確認、事業の評価</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント・ツアーの定期開催</li> <li>・宿泊施設の施工・開設・運用のサポート</li> <li>・第3弾以降の販促商品の企画・試作・開発・プロモーションのサポート</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント・ツアーの定期開催</li> <li>・宿泊施設の運用</li> </ul>