

地域資源プラットフォームの事業計画（案） ver.2

年 初年度(2018)													2年目(2019)													3年目(2020)	4年目(2021)	5年目(2022)	
月 4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3													4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3																
テーマ1:ASC認証カキブランド化計画																													
戦略策定																													
漁業者・漁協・卸売業者ヒアリング																													
(5箇所)																													
関係者協議																													
(5回程度)																													
目標と戦略の策定																													
森里海ひとのつながり可視化研究																													
カキの成分分析/森との関係可視化																													
(仮説構築、成分分析、環境調査)																													
(仮説の再検討、成分分析、環境調査)																													
ブランド化実施・販路開拓																													
ブランド化検討(商品形態・流通分析・販売先検討)																													
ブランド化戦略立案																													
商品開発																													
販促ツール作成																													
販路開拓																													
商談会出展																													
戦略・戦術の検証																													
○(海外・情報収集)(国内) (2回程度)																													
○(海外) ○(国内) (2回程度)																													
テーマ2:いのちめぐるまち循環・シーズ研究																													
シーズ調査・データベース化																													
(ノロウイルスフリーの検討、森エネルギーなど、シーズ調査とFS) (テーマ決定、実証試験等)																													
いのちめぐるまち推進協議会 年2回開催																													
人材育成事業																													
小中学生向け講座																													
小5～中2(各2h)×7校=56回分																													
高校生向け講座																													
段階的に実施																													
人材育成研修(町外企業・学校向け)																													
年間5件																													
年間10件																													
年間20件																													
年間30件																													
年間30件																													
認証取得支援事業等																													
ASC認証取得支援、PPP導入支援等																													

地域資源プラットフォームの人員体制（案） ver.2

		初年度～3年目			4年目以降
産業創出支援	ASCカキの価格向上支援	ブランド化マネージャー 1名見当 (必要に応じ外部人材活用)			
	地域資源活用協議会の開催				
地域資源研究	森里海ひとのつながり可視化研究	研究コーディネーター 1名	事務局長 1名	必要に応じ拡充	
	いのちめぐるまちの循環/エネルギー/シーズ研究				
人材育成	いのちめぐるまちの研修プログラム開発・実施				
その他	地域コンサルティング・新規事業開発				

## 地域資源プラットフォームの資金計画（案） ver.2

		初年度	2年目	3年目	4年目	5年目
収入	ブランド化補助（ASCカキ他）	18,600,000	13,600,000	10,600,000	※必要性に応じて実施（森・里の案件など）	
	いのちめぐるまち循環／シーズ研究	3,400,000	8,000,000	※情報の収集・整理は継続しつつ、実証試験、実用化試験へ移行		
	人材育成研修委託	1,680,000	1,680,000	1,680,000	1,680,000	1,680,000
	人材育成研修売上	500,000	1,000,000	2,000,000	3,000,000	3,000,000
	科研費等研究助成金	-	1,000,000	4,000,000	8,000,000	8,000,000
	分担金・企業協賛・寄付金	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,600,000	1,600,000
	その他売上（認証取得支援等）	1,000,000	2,000,000	3,000,000	8,000,000	12,000,000
	計	26,180,000	28,280,000	22,280,000	22,280,000	26,280,000
支出	人件費（研究コーディネーター）	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
	人件費（ブランド化マネージャー）	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
	人件費（事務局長）	（地域おこし協力隊）	（地域おこし協力隊）	（地域おこし協力隊）	5,000,000	5,000,000
	理事・監事報酬（3名分）	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000	1,400,000
	直接経費（ブランド化）	10,000,000	10,000,000	4,000,000	3,000,000	3,000,000
	直接経費（協議会開催）	200,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
	直接経費（人材育成）	840,000	1,000,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
	間接経費（家賃等）	1,200,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
	管理費	1,800,000	1,800,000	1,800,000	500,000	500,000
	計	25,440,000	26,700,000	21,200,000	23,900,000	23,900,000
収支		740,000	1,580,000	1,580,000	-220,000	1,780,000
収支	税引き後収支	400,000	1,000,000	-160,000	-1,100,000	350,000
累積		400,000	1,400,000	1,240,000	140,000	490,000

## 地域資源プラットフォームの組織について

	株式会社	一般社団法人	一般財団法人	NPO法人
剰余金の分配	できる	できない	できない	できない
資本金 （基本財産）	1 円～	0円～	300万円～	0円～
役員	1名～	理事1名～※	理事3名～／ 監事1名～	理事3名～／ 監事1名～
評議員会	不要	不要	必要	不要
税制優遇	なし	なし／あり（非 営利型）／公益	なし／あり（非 営利型）／公益	あり／認定法人
最高決定機関	株主総会	社員総会	評議員会	社員総会
登録免許税・定 款認証	200,300円～	112,100円	112,100円	0円
設立までの期間	2～3週間	3～4週間	4～6週間	4～5ヶ月

※公益認定を目指す場合は理事3名～／幹事1名～  
（社員は設立時から2名以上）