

地域資源プラットフォーム事業計画(案)

年	初年度(2018)												2年目(2019)												3年目(2020)			4年目(2021)			5年目(2022)以降		
	月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3								
テーマ1: ASC認証カキブランド化計画																																	
戦略策定																																	
漁業者・漁協・卸売業者ヒアリング																																	
関係者協議																																	
目標と戦略の策定																																	
森里海ひとのつながり可視化研究																																	
カキの成分分析／森との関係可視化																																	
ノロウイルスフリーの検討																																	
ブランド化実施・販路開拓																																	
ブランド化検討(商品形態・パッケージング)																																	
ブランド化検討(流通分析)																																	
ブランド化検討(販売先検討)																																	
ブランド化戦術立案・確定																																	
商品開発																																	
販促ツール作成																																	
販路開拓																																	
商談会出展																																	
戦略・戦術の検証																																	
テーマ2:FSC材を含む森林の多様な付加価値化(協議会で検討)																																	
例)木質ペレット活用による熱供給システム実証																																	
テーマ3:(協議会で検討)																																	
いのちめぐるまち推進協議会 年2回開催																																	
人材育成事業																																	
小中学生向け講座																																	
小5～中2(各3回)×7校＝42回分																																	
高校生向け講座																																	
大学生～大人向け講座																																	