

組織の目的(案)

キーコンセプト

持続可能な地域社会のしくみを作る研究センター
(=いのちめぐるまちのしくみづくり)

要素

なりわい:

- ・一次生産者への適切な利益分配の実現

研究:

- ・地域資源の可能性を研究すること
- ・ひとと森里海の関係性を研究すること

教育:

- ・いのちめぐるまちの意義を理解し
自分ごとに変えていくための人材を育成すること

KPI(案)

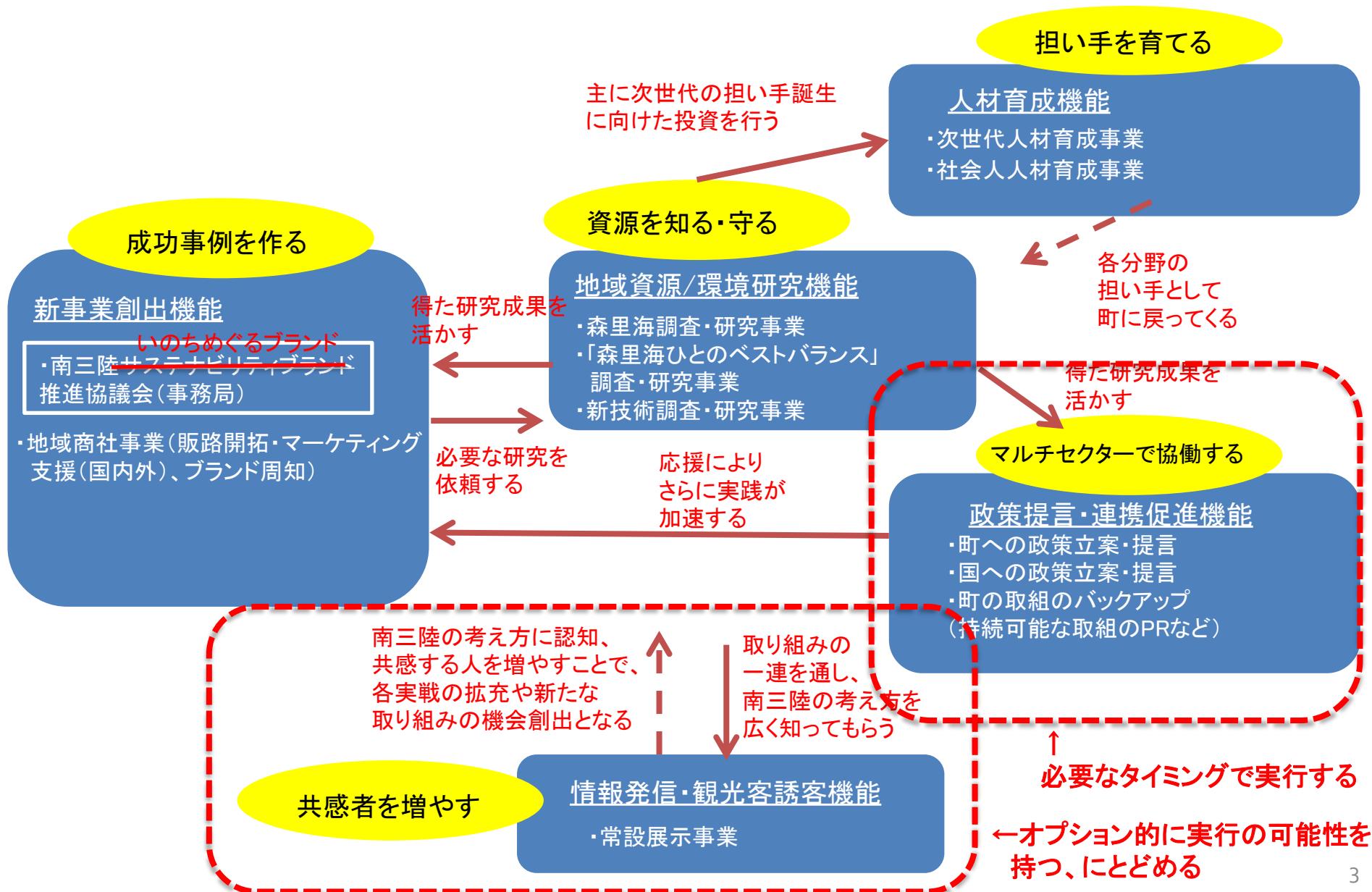
KPI=重要業績評価指標:達成すべき目標のこと

(基本構想に記載の組織の人員、資金、組織体制がすべて整った場合)

KPI項目	3年後	5年後	10年後
・研究成果(森里海の魅力を可視化するベース)が世の中に出た数 -Web掲載、雑誌掲載、新聞掲載、学会発表など	10	30	50
・研究成果(1次産業者の利益増加に向けた可視化)	5	5	5
・生産者の利益増加達成数(10%以上)	2	5	5
・いのちめぐるまちブランドのターゲット認知度	10%	30%	50%
・いのちめぐるまちを実現する基本的知識の理解者増加数(=受講者数)	840	1,340	1,380
・(交流人口増加数) * オプションとしての常設展示をやった場合	5,000	10,000	20,000

南三陸地域資源プラットフォーム 機能と役割イメージ Ver3.1

※あくまでイメージですので皆さんの議論をもとに修正していきます。



南三陸地域資源プラットフォーム 機能と役割イメージ Ver4.0

※あくまでイメージですので皆さんの議論をもとに修正していきます。

