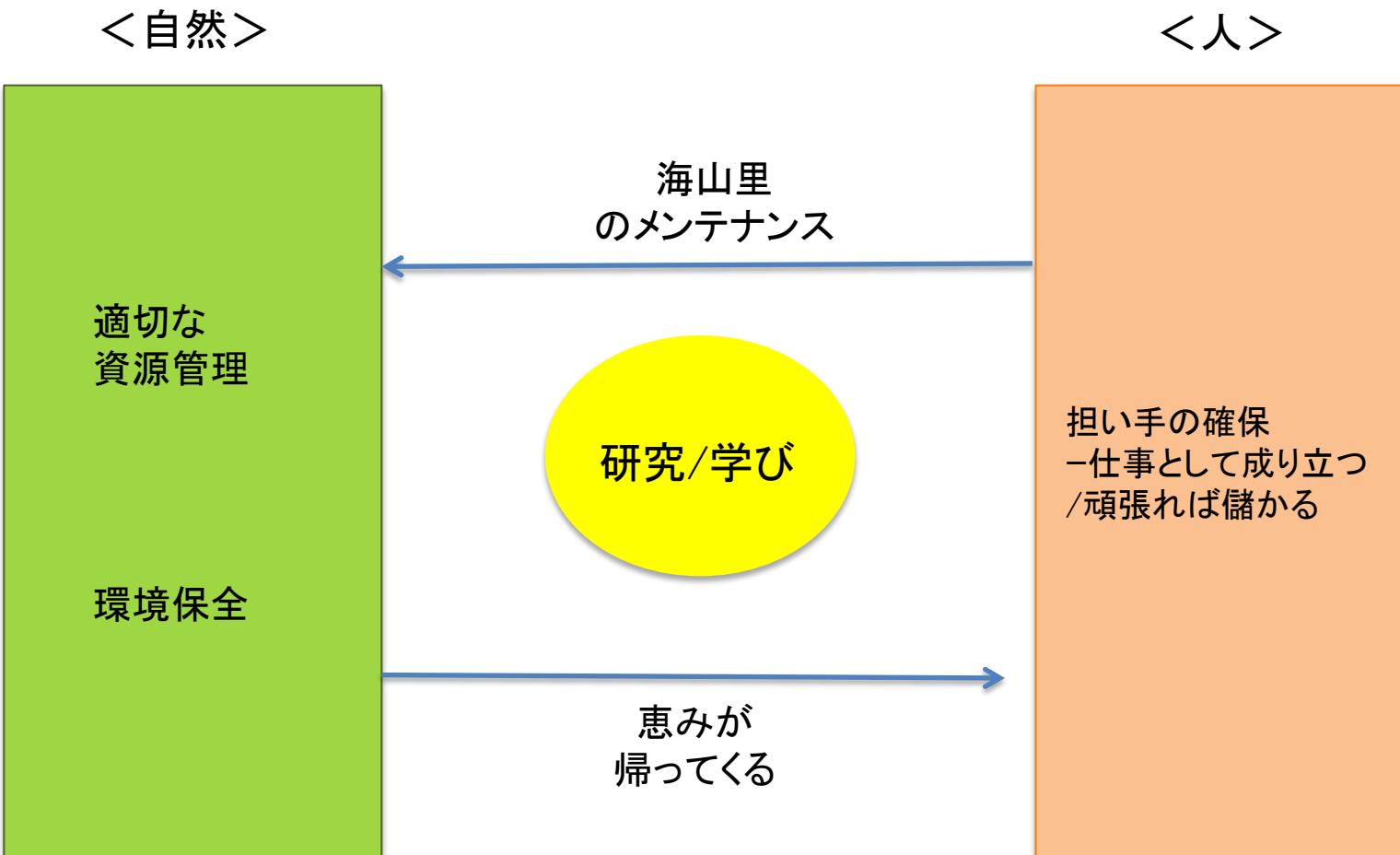


持続可能な南三陸のカタチとは



持続可能な南三陸のカタチとは Ver.2.0

「地域が」目指す姿。「地域の」ビジョン。

<自然>

適切な
資源管理

環境保全

**生き物が
活き活きと育つ
ベストバランス
の環境を作る**

海山里
のメンテナンス

研究/学び

目標を定める
やり方を学ぶ

恵みが
帰ってくる

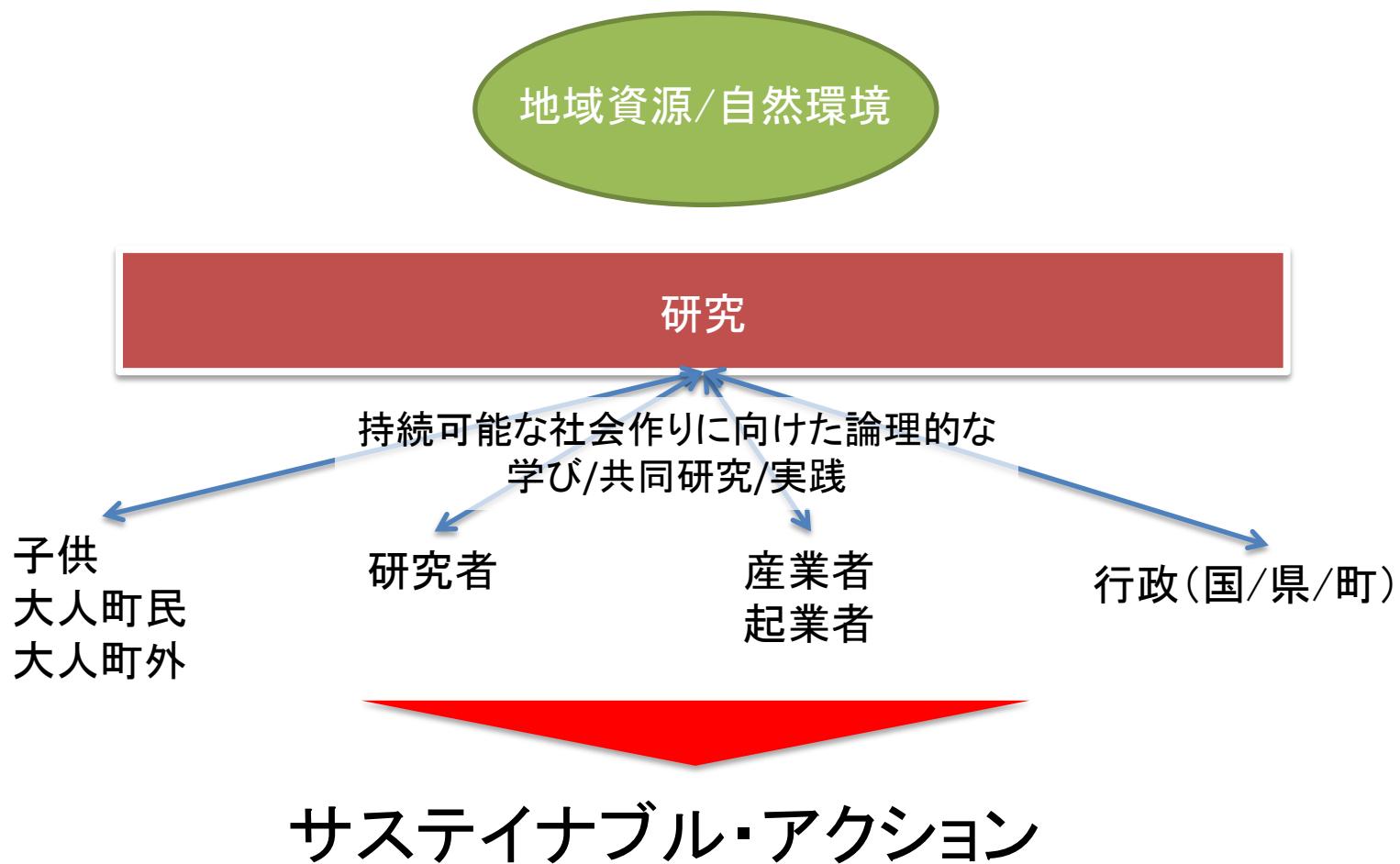
<人>

担い手の確保
-仕事として成り立つ
/頑張れば儲かる

プラットフォームのゴール

資料2: 地域資源プラットフォーム ゴールについて

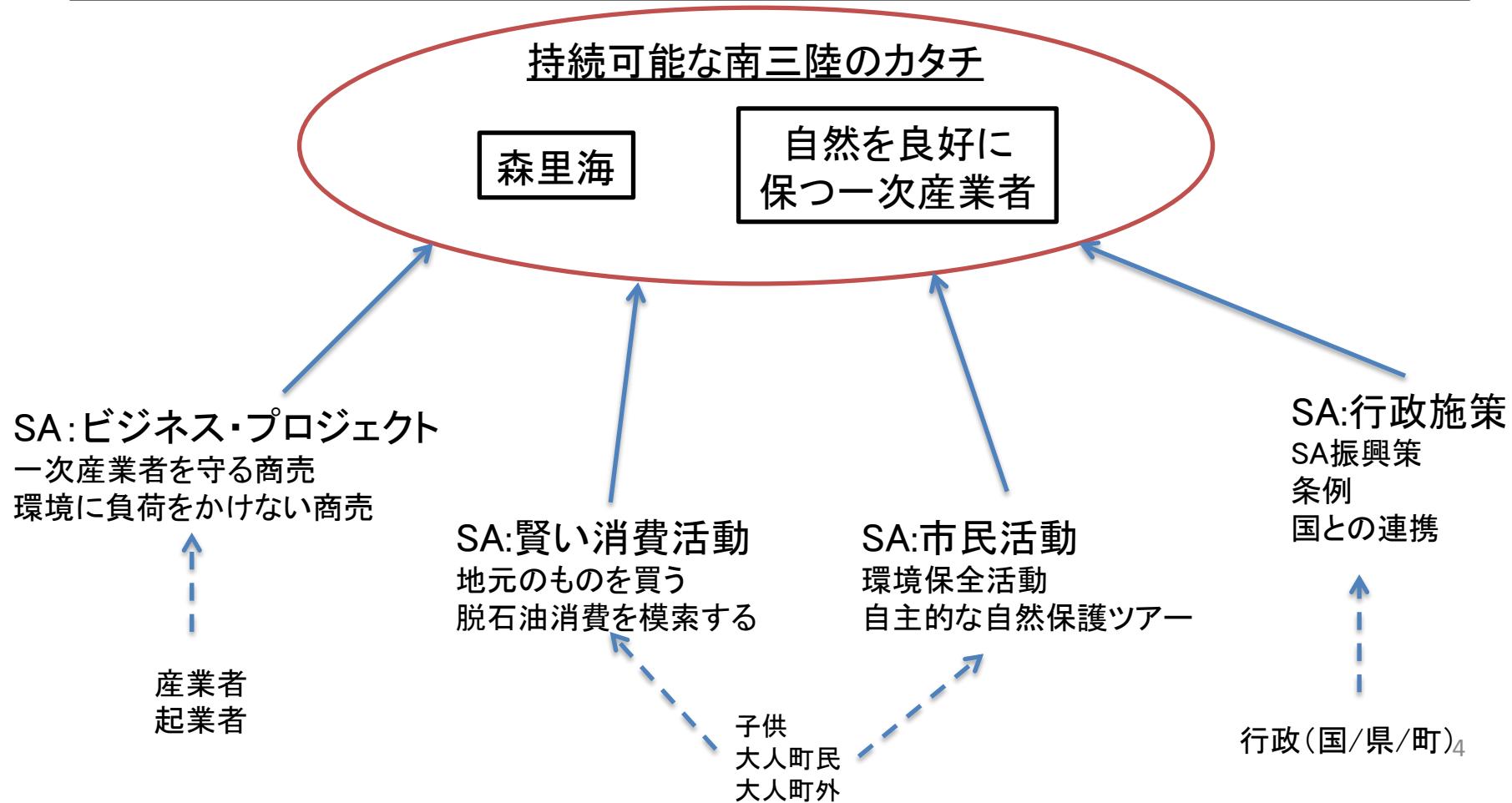
地域資源/自然環境の多様な研究成果をベースに持続可能な南三陸のカタチを作るための**サステナブルアクション**を作っていく当事者を増やすこと。



サステイナブル・アクション(SA)とは？

持続可能な社会作りに貢献する
「環境に良い、人にも良いアクション」

- 1.ビジネス・プロジェクト
- 2.賢い消費活動
- 3.市民活動
- 4.行政施策



関わる人が笑顔になる町の魅力へ発展

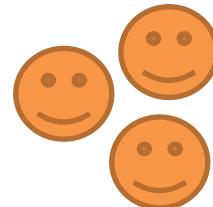
資料2: 地域資源プラットフォーム ゴールについて

<町内>

持続可能なまちになるための
自然と人とが共生することの
価値観を持つ

上記を踏まえて
物を選択し購入する
消費者になる

南三陸を好きに
なり、ここで生きて
たい
という思いを持つ

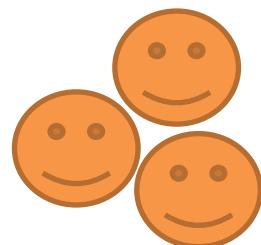


子どもたち
(幼児・小中高生)

持続可能性を見据えた
産業の在り方、まちづくり
の在り方を意識した
行動をとる

まちの持続可能性を
考えた消費行動をとる

南三陸を好きになり、
誇りを持つ



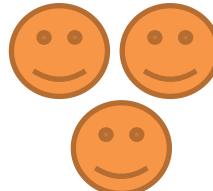
大人たち
(事業者・観光業に携わる
人・役場職員・生活者)

<町外>

自然と人とが共生する
ことの価値観を持つ

上記を踏まえて
物を選択し購入する
消費者になる

南三陸のファンになり、
また訪れたいと思う
ようになる



子どもたち
(中高生)

持続可能な社会の学びを
もっと深めたいと思う
ようになる



大人たち
(事業者・研究者
・大学生・来訪者)

持続可能性を見据えた
産業の在り方を意識し
た商品・事業開発を
行うようになる

持続可能性を考えた
消費行動をとる

南三陸のファンになり、
また訪れたいと思う
ようになる

持続可能な社会作りの領域を研究
したいと思うようになる

この町に生きる誇りや行動基準に進化

コアなファンとなり再訪、同伴者を連れて繰り返し学びに来る