

南三陸地域資源プラットフォーム 機能と役割イメージ

※あくまでイメージですので皆さんの議論をもとに修正していきます。

産業を振興する

○南三陸ブランドの育成・管理機能

- ・ブランド認定基準策定
- ・ブランド認定
- ・認定ロゴマーク運用ルール策定
- ・ブランドシナリオ策定
- ・コンサルティング

担い手を育てる

○人材育成機能

- ・次世代の育成
- ・事業者の育成
- ・市民の意識啓発
- ・サイエンスキャンプ開催
- ・視察・研修受け入れ
- ・地域資源を伝えるツアー開催など

資源を知る・守る

○地域資源研究機能

- ・地域資源発掘(森・里・海の調査・研究)
- ・資源活用の実証試験
- ・環境保全・再生

成功事例を作る

○地域商社機能

- ・販路開拓・マーケティング支援(国内外)
- ・新商品開発(モノ・ツアーなどのコト)
- ・ブランド周知
- ・資金調達

行政と協働する

○政策立案・提言機能

- ・環境分野への政策立案・提言
- ・農林水産分野への政策立案・提言
- ・PRなどの委託