

南三陸「森里海ひと」の地域資源ブランド推進事業

東日本大震災からの復興途上である平成27年度、森林国際認証であるFSCと水産養殖国際認証であるASCを取得し、世界初のFSC・ASC同時取得地域となった南三陸町。

一方、町内総生産における第一次産業分野は平成18年度をピークに、25年度は44%減の3053百万円である。また、人口は25年度末は平成18年度末と比較し22%減の14,505人、27年度末は13,717人と、人口減少に歯止めがかかる状況である。

人口減少に対応しつつ、町内の基幹産業である第一次産業を持続可能な産業とするためには、環境への過度な負荷を減少させた上で、各々の產品の付加価値を向上させ、第一次産業の生産額を維持・向上させることが喫緊の課題である。

そのため、FSCの町内産材やASCの牡蠣を代表とする南三陸らしい地域資源を、町民・企業・行政が再認識・再発見し、一丸となって町内外・国内外へ発信させるとともに、既存地域資源を活用した新たなブランド・産業の構築することにより、資源の高付加価値化を目指す。この取組により、町のブランド・しごとが輝き、交流人口増加や他地域からの移住を促すことも期待される。

◆事業全体像(イメージ)◆

《地域資源プラットホーム構築事業》

南三陸ブランドを確立し、その生産工程などの観点からブランドの管理をするとともに、ブランドを含めた地域資源を育成するための基盤として官民協働の組織を構築する。

①

【予算:5,175千円】

【地域資源活用人材育成事業】

プラットホーム構築に賛同する意欲ある事業者を、南三陸町資源の付加価値を向上させるためのリーダーとして育成するために、地域資源活用の外部有識者や当町の地域資源の活用を具体化できる外部人材を招へいして、セミナーやワークショップを開催する。

②

【予算:4,708千円】

【森里海協働基盤整備支援事業費補助金】

南三陸町の森里海の資源を活用した活動をしている団体が、一堂に会して活動できる協働オフィスを整備することにより、既存のブランドにとどまらず新たな芽が芽生えることが期待できる事業に対し事業費の一部を支援する。

④

【予算:9,000千円】

KPI

【平成29年3月】参画事業者数: 5件

第1次産業生産額: 3,555百万円

創業件数: 2件

FSC・ASCをはじめとした
南三陸町
地域資源

総事業費
約27,955千円

【国際認証等取得促進調査業務】

南三陸町を代表する地域資源となりうるASC・FSC認証を取得した資源について、今後町内でこれらの国際認証取得が横展開できるように、国際認証取得へ向けた課題や効果(メリットデメリット)を整理し、町内の財産として形成・発信する。

③

【予算:9,072千円】

～ブランド化へ向けた基盤整備～

～ブランド化へ向けた基礎情報収集～

南三陸「森里海ひと」の地域ブランド化推進計画(全体イメージ)

南三陸町は、日本初のASC認証や県内初のFSC認証など地域資源を用いた商品・サービスの付加価値向上と持続可能な地域産業の発展を目指している。その実現のため、地域の事業者や産業団体を中心に地域資源プラットホームを構築し地域資源の付加価値向上を目指したブランド育成に取り組むとともに、これを促進する民間活動を支援する。また、地域資源研究による新規資源の発掘と事業化に取り組む。これらにより環境に配慮した責任ある生産活動と地域資源のブランド化を推進し、持続可能で、住民が誇りを持てる魅力ある地域を創出する。

| 年度 | 28年度 | 29年度 | 30年度 | 31年度 |
|--------|---|---|---|-------------------------------|
| 事業イメージ | <p>ブランド管理・育成</p> <p>【スタートアップ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ① PF設立準備委員会 (基本構想) [5,175] ② 地域資源活用人材育成事業(基礎) [4,708] ③ 國際認証等取得促進事業(課題整理等) [9,072] ④ コワーキング基盤整備支援事業 [9,000] | <p>【プラットホーム構築】</p> <ul style="list-style-type: none"> PF設立準備委員会 (基本計画・設立行為) [8,000] ブランド基準検討 地域資源活用人材育成事業(実践編) [5,000] 國際認証等取得促進事業(横展開・周知) [4,000] | <p>【プラットホーム始動】</p> <ul style="list-style-type: none"> PF(プラットホーム)活動 [各年度10,000] ブランド基準策定 [2,000] 先行ブランド認定 (2件) [4,000] ブランド育成事業 (横展開) [2,000] ブランド認定 (8件) [3,000] ブランド育成事業 (横展開) [2,000] | |
| 地域資源研究 | | <p>未利用資源活用実証事業</p> <ul style="list-style-type: none"> スキーム構築 (設備投資含む) [4,000] 実証事業 (設備投資含む) [8,000] | <p>地域資源研究</p> <ul style="list-style-type: none"> テーマ選定 研究実施(3件) [6,000] 成果報告 事業化等(1件) [6,000] | <p>自然環境活用センターの復旧にあわせて事業実施</p> |
| 事業費 | 27,955千円 | 21,000千円 | 32,000千円 | 21,000千円 |

※各年度毎に事業費を予算化