

指定管理者に対する点検総括表

(点検対象期間：令和 7 年 4 月 1 日 から令和 8 年 3 月 31 日)

施設名	南三陸町神割崎キャンプ場
指定管理者	一般社団法人南三陸町観光協会
指定期間	令和7年4月1日から令和12年3月31日
所管する所属	商工観光課 観光振興係

所管する所属の所見
公平性、安定性、安全性に対する所見 (管理運営、公平確保、職員の配置、施設維持管理、修繕、備品管理、安全管理、個人情報の管理、情報提供、会計管理状況について総合的に記述。) ・一般社団法人南三陸町観光協会が指定管理者となり11年目である。管理業務基本協定書及び同仕様書、事業計画書に基づき、適正かつ着実に管理運営がなされた。 ・施設使用については、条例及び施行規則等に基づき、適切に処理し、公平性が保たれた運営がなされた。 ・施設の維持管理については、各種法令点検、設備の修繕、草刈りや樹木の剪定、場内の清掃、ゴミの収集等適正に行われた。 ・令和7年度においては、主にログキャビンのエアコンのメンテナンス、傷んだサイトの整地工事、水道等の詰まり対応などが行われた。 ・個人情報の管理についても、法令及び個人情報取扱特記事項に基づいて行われており、良好かつ安全性が保たれていた。
効果性、貢献性に対する所見 (利用者ニーズの把握・反映、自主事業の実施状況について総合的に記述。) ・指定管理者である南三陸町観光協会のホームページでの情報更新の他、神割崎キャンプ場特設サイトを運営し、利用者の利便性の向上を図るなど、利用者の要望・意見は積極的に取り入れて、対応できる事項については迅速に対応しており、集客活動にも力を入れている。 ・公式Instagramや公式LINEを活用し、積極的な情報発信や各種キャンペーンを企画するなど、利用者の獲得に努めている。 ・レストラン等の自主事業については、11年連続で黒字となり、自主事業を通じた地場産品のPR等にも貢献している。
効率性に対する所見 (経費の削減について総合的に記述し、収支状況を添付。) ・物価高騰や光熱費値上げによるコストの上昇が止まらない中ではあるが、指定管理者の自助努力による経費削減が実施されており、全体の大きな変動は見られない。 ・キャンプ場開設から57年が経過し、施設の老朽化が著しい中、細やかな日常点検を行っており、大規模な修繕にならないような努力が認められる。 ※令和7年度南三陸町神割崎キャンプ場管理業務収支状況報告書 (1) 指定管理業務に係る収支状況 (2) 自主事業に係る収支状況
課題や今後の方向性についての意見等
(当該施設での指定管理者制度の課題や改善すべき方向性等について記述。) ・昨年度町において実施することとしていた敷地内の松枯れ木の伐採については令和8年2月に完了し、キャンプ場利用者のより一層の安全性が保たれた。 ・令和7年度は東北各地で熊の目撃情報が多発しており、キャンプ場周辺でも目撃情報があつたことから1週間休業となった。令和7年度においては、熊の忌避剤の散布や利用者に対するゴミ処理等の周知などを行った。 ・受付や利用者への配布物を活用し、令和7年度において運用が開始された「林野火災注意報・林野火災警報」の周知を行った。 ・今後は野生動物や気候等の自然への備えが重要になるとと思われる。

審査委員会の意見

指定管理者制度導入施設における業務点検評価表

施 設 名	南三陸町神割崎キャンプ場	評価対象年度	令和 7 年度業務
指定管理者	一般社団法人南三陸町観光協会	所管する所属	商工観光 課
指 定 期 間	令和 7 年 4 月 1 日から令和 1 2 年 3 月 3 1 日		観光振興 係
施 設 の 目 的	野外活動の振興を図り、青少年の健全な心身の育成及び地域住民の福祉向上に資するため。		
業 務 の 内 容	1 キャンプ場の利用許可に関すること 2 キャンプ場の施設及び設備の維持管理に関すること 3 施設の設置目的に合致した自主事業の実施に関すること		

総合的な評価		評価項目数
総合評価 一般社団法人南三陸町観光協会が指定管理者となり１１年目である。町観光協会公式ホームページでの情報発信をはじめ、SNS等を有効に活用し、集客活動を行っている。 また、地域事業者からの仕入ルートを積極的に開拓し、地域資源を活用した食材や薪を販売する等、地域の商品の消費拡大にも貢献している。 自主事業であるレストラン営業（テイクアウト、手ぶらでキャンプ、手ぶらでBBQ等）、キャンプ備品レンタルについても、１１年連続で黒字となり、指定管理者として、指定管理業務と自主事業における黒字化は十分評価できる。 このほか、町内イベントへの参加（出店）や飲食キャンペーンへの参加、教育旅行におけるBBQ対応等にも積極的に取り組んでいた。 今後は、利用者満足度アップによるリピーターの拡大やアウトドア事業者とのタイアップによる企画開発を更に強化し、地域への回遊拠点及び戸倉エリアの集客拠点としての役割を期待する。 なお、キャンプ来場者数の減少については、熊の目撃情報による利用者の減少（閉鎖含む）やアウトドアブームの縮小に伴う自然減が主なものと考えられる。 ※キャンプ場利用者数 令和7年度：13,422人、令和6年度：15,002人、令和5年度：15,514人 令和4年度：15,764人、令和3年度：12,246人、令和2年度：8,202人 令和元年度：9,838人、平成30年度：7,927人、平成29年度：5,414人 平成28年度：4,230人、平成27年度：4,141人 ※施設利用者数 令和7年度：24,786人、令和6年度：27,911人、令和5年度：27,745人 令和4年度：27,233人、令和3年度：23,193人、令和2年度：18,065人 令和元年度：20,788人、平成30年度：17,980人、平成29年度：14,916人 平成28年度：14,660人、平成27年度：15,829人		A優良：3
評価事項 ・キャンプ場特設サイトの運営及びSNS（ホームページやInstagram、LINE等）の積極的な更新を行うなど情報発信の強化が図られている。 ・自主事業であるレストラン経営については、テイクアウトメニューだけでなく、地域資源の食材や木材等を販売する等し、事業収益を上げている。		B適正：10
改善事項 ・熊の目撃情報や林野火災注意(警報)報等の自然による影響もあったものの、特段利用者からの大きなクレームにも繋がらず運営がされている。 ・全体的に経年劣化による老朽化が避けられないながらも、安全性を確保しつつ、場内の環境を清潔に保てるよう維持されている。		C改善：0

1. 施設の管理運営・事業	評 価
・施設の維持管理については、各種法令点検、設備の修繕、草刈りや樹木の剪定、場内の清掃、ゴミの収集など適正に行われた。 ・事業についても仕様書・事業計画書に基づき、利用者増に向けた様々な取組みが実施された。	B適正
2. 利用者の公平確保	評 価
・南三陸町神割崎キャンプ場設置及び管理条例及び同施行規則に基づき公平に行われ、利用料金も適正に徴収されている。	B適正
3. 職員の配置、研修等	評 価
・指定管理者となつて11年目ということもあり、ハイシーズンのアルバイトの採用や指定管理者内での応援体制等により効率的な運営に努めている。問い合わせや利用者への対応等も的確で親切的な対応がなされている。	B適正
4. 施設の維持管理業務及び保守点検	評 価
・浄化槽保守点検、消防設備保守点検業務などは専門業者と委託契約し、法令に基づき適正に実施されている。 ・場内清掃やゴミ収集・廃棄物処理などの日常業務のほか、草刈や樹木の剪定、キャンプ設備の維持管理など業務が多岐にわたるが、計画的に遂行されている。	B適正
5. 施設の修繕	評 価
・基本協定に基づき、指定管理者が行うべき小規模な修繕（10万円以下）などを適正に実施し、設備の維持、長寿命化に努めている。令和7年度においては、ログキャビンのエアコンのメンテナンス、傷んだサイトの整地工事、水道等の詰まり対応等が行われた。	B適正
6. 備品管理	評 価
・簡易な備品（消耗品・売店で販売するもの・レンタルするもの）は、定期的な在庫チェックが行われ、不足分がある場合は適宜発注（補充）を行い、その他の備品については、管理棟事務室やキャンプ場倉庫に仕分けし、保管・管理している。 ・スタッフにより、備品の管理が適切に行われている。	B適正
7. 安全(危機)管理	評 価
・キャンプ場という施設の特性から、こまめに施設内を点検・確認している。また、倒木の危険などについてその都度担当所管課へ報告・相談し、枯れ枝を撤去して、利用者の安全確保に努めている。 ・地震、津波等の緊急時については、利用者の避難マニュアルが整備されている。	B適正
8. 個人情報の管理	評 価
・申請書（名前・住所・電話番号等記載のもの）は、月ごとのファイルに毎日ファイリングし、受付スペースの鍵付きの机で保管。3カ月以上過ぎたファイルは、管理棟内の事務室に移して保管している。 ・個人情報保護に関する法令及び基本協定書にある個人情報取扱特記事項を順守し、個人の権利利益を侵害することのないよう努めている。	B適正
9. 利用者ニーズの把握・反映	評 価
・キャンプ場特設サイトを運営し、利用者からの問い合わせにメールでも対応ができています。 ・SNS上のアンケート、店頭でのヒアリング及び管理棟内への意見箱を設置するなど、利用者からの意見や要望を把握し、可能な限り利用者ニーズに即したサービスの提供や修繕等対応に努めている。	A優良

10. 自主事業の実施	評 価
・地域資源を活用した食材、薪、キャンプ用品やレンタル品の提供を行うとともに、「手ぶらでキャンプ」や「手ぶらでＢＢＱ」などの初心者でも楽しめるプランの提供や教育旅行対応などにより、１１年連続で自主事業の黒字化がなされた。 ※Ｒ７年度では南三陸ワイナリーやフレッシュミート佐利、高貞商店の商品の設置を行っている。 自主事業売上 令和７年度：１３，１７１，５８７円、令和６年度：１３，５０１，９５８円、令和５年度：１３，１５９，４９３円、 令和４年度：１２，０９５，１６４円、令和３年度：９，５５８，０３２円、令和２年度：７，１０６，６０１円、 令和元年度：１０，００７，１４０円、平成３０年度：８，７１５千円、平成２９年度：６，８２５千円、 平成２８年度：６，４５２千円、平成２７年度：５，５３４千円	A優良
11. 経費の節減	評 価
・職員による軽微な修繕の実施、節電対策など、経費削減に努力しているのが認められる。	B適正
12. 利用者への情報提供	評 価
・観光協会が指定管理者になってから、神割崎キャンプ場特設サイトを開設し運営している。予約状況を随時アップデートするとともに、公式Instagramや公式LINEを活用し、情報提供の向上が図られている。１１年が経過し、キャンプ場のインターネット環境の周知が図られてきたと認められる。 また、ホームページでの閲覧数が減少してきたが、これは公式Instagramと公式LINEでの情報発信が強化されたことによる閲覧者の減少となるため、時代にあわせた情報発信が出来ていると思われる。 令和７年度 HPユーザー数：６４，４５２、ページビュー数：２３４，６１９ 公式Instagramフォロワー数：４，３６９人 公式LINE登録者数：２，５６３人 令和６年度 HPユーザー数：７１，１７３、ページビュー数：２４９，７７３ 公式Instagramフォロワー数：３，４９８人 公式LINE登録者数：２，３６９人 令和５年度 HPユーザー数：１０６，０００、ページビュー数：４３０，０００ 公式Instagramフォロワー数：２，５８０人 公式LINE登録者数：１，７８０人 令和４年度 HPユーザー数：１０８，９５２、ページビュー数：４３３，３７４ 公式Instagramフォロワー数：１，９３８人 （新規）公式LINE登録者数：１，５３４人 令和３年度 HPユーザー数：１１０，０００、ページビュー数：５１０，０００ 公式Instagramフォロワー数：１，１００人 令和２年度 HPユーザー数：６４，１２４、ページビュー数：３６８，３７７ 令和元年度 HPユーザー数：５０，３３０、ページビュー数：２６７，４７６ 平成３０年度 HPユーザー数：３７，３３８、ページビュー数：２３６，７８４ 平成２９年度 HPユーザー数：２６，３７６、ページビュー数：２０１，４６５ 平成２８年度 HPユーザー数：２０，２８７、ページビュー数：１４２，８０１	A優良
13. 会計管理	評 価
・契約書や領収書、支出伝票等の証拠書類も整備・管理され、適正に会計処理がなされている。 ・令和７年度分については、株式会社RICOHが提供している令和４年１月施行の改正電子帳簿保存法に対応した「RICOH 証憑電子保存サービス」を利用し、各種書類の電子での保存がされている。	B適正

利用者の要望とその対応状況

期日	要望内容	期日	対応状況
2019～20年	キャッシュレスでの支払い希望	2020年4月	キャッシュレス決済の導入 ※クレジットカード、電子マネーなど
2018～20年	冬季のキャンプ場利用希望	2020年11月	冬季利用(日程限定)実施 ※利用者からは継続開催希望
2020年10月	第3炊事棟の排水が垂れ流しのため、改善希望	2021年1月	排水がグリストラップを経由するように修繕
2020年6月	オートサイトからもっと海が見えるように伐採（環境整備）希望	2021年2～3月	小さめの立木伐採作業と農林水産課（森林組合）による松くい対策の松伐採の結果、景観が改善した
2021年10月	観光プラザ正面入口（外側）が暗いため改善希望	2022年3月	入口看板上にライトを設置
2022年8月	夜間食材の食べ荒らしや盗難があったため、セキュリティ強化の要望	2022年8月	受付時の案内（テント内での備品や食材管理、動物による食害注意）などを強化
2022年8月	観光プラザ下のゴミ捨て場に外灯があると良いとのアドバイスあり	2022年10月	人感センサーライトを設置
2022年11月	オートサイトのサンタリーハウスのトイレとシャワーが並びになっていることや、男女スペースの仕切りはあるものの上部は繋がっているため、安全面上改善した方がよい	2022年11月	トイレとシャワーを仕切る、目隠をする、または男女の境目なども工夫するなど、改善できそうな案を検討。
2023年2月	危険箇所（夜間）へ安全面を考慮し、街頭設置要望	2023年4月	ソーラーライトの設置
2024年4月	野良猫対策の要望	2024年4月	食材管理の徹底などの案内強化（受付案内、POP掲示等） 猫除け用忌避剤スプレーの無料貸し出し
2024年6月	ハエ対策の要望	2024年7月	ハエの捕獲誘引器の設置
2024年6月	オートサイト炊事場への生ごみ用のゴミ箱設置要望	2024年9月	オートサイトサンタリーハウスの改修工事が終了した9月から設置
2025年4月	当日発令されている注意報や警報に関する案内要望	2025年5月	店頭での掲示・受付での案内を行い、場内無線でも発令(解除)時のアナウンス

自主事業の実施状況

実施状況

※ 別紙資料添付による対応可

【レストラン運営】

- ・営業期間：令和7年4月～令和8年3月
- ・利用者数：4, 039人

【その他事業】

- ・キャンプ用品やお土産品・レンタル品の提供：通年
- ・「手ぶらでキャンプ」や「手ぶらでBBQ」などのアウトドアプランの販売と教育旅行受入れの際のバーベキューの実施
- ・通年営業に伴う冬のプランの造成やオプション販売などの冬季キャンプの利用の促進
- ・マスメディアやSNS等を有効に活用した集客活動
- ・アウトドアショップやアウトドアメーカーと連携したイベントの開催

【館内見学】

- ・7, 325人

収支状況

※ 別紙資料添付による対応可

(収入)

単位：円

項目	予算額	決算額	比較増減	内訳
計	0	0	0	

(支出)

単位：円

項目	予算額	決算額	比較増減	内訳