

地域おこし協力隊 募集要項

オクトパス君グローバル展開（台湾共創）プロジェクト

願い→学ぶ→つくる→世界へ。縁起が循環するむら。

※地域の歴史文化資源（入谷地区の伝統行事・拠点等）と連携し、交流・学び・観光施策として実施します（宗教活動・布教を目的としません）。

1. 募集のポイント

- キャラクター「オクトパス君」×ものづくり×学び×発信を掛け算し、地域の縁起文化を価値に変える仕事です。
- 台湾の若者との面談が控えており、日台共創から海外展開の“第一歩”を踏み出すタイミングです。
- 既に一定の実績（SNS 発信の反響、町内外での経済効果等）があり、伸びしろを一気に開けます。

2. ミッション（あなたが担う役割）

グローバルプロデューサー「オクトパス君展開」

オクトパス君を起点に、縁起文化を「学び→体験→商品→発信→交流（台湾／海外）」へ変換し、再現性のあるモデルとして育てます。

3. 主な活動内容（例）

1. 学びの循環づくり：体験・講座・制作ワークショップの設計／運営（子ども・若者・来訪者）
2. ものづくり：縁起もの／木工／グッズの企画→試作→改善→販売（地域資源活用）
3. 発信：SNS／動画／記事、ストーリーの多言語化（日本語＋繁体字）
4. 共創：台湾パートナーと共同企画（ポップアップ／オンライン販売／交流企画）
5. コラボ：企業・学校・クリエイターとの連携（提案書の型づくり、協賛／委託の獲得）

4. 台湾/海外向け（初年度の具体アクション例）

- 繁体字でのストーリー／商品説明カードを作成（縁起文化をわかりやすく翻訳）
- LINE/Instagram 等、台湾で強いチャンネルの運用を試す（投稿テンプレ化）
- 小ロット試作→台湾向けテスト販売（越境 EC／委託／イベント）
- 台湾側の若者と『共同制作』を 1 本実施（デザイン／動画／物販／イベントのいずれか）
- 成果指標：試作数、反応数、購入／予約、コラボ数、交流人数などを月次で可視化

5. こんな人に来てほしい

- キャラクターや地域の物語が好きで、熱量を言葉と形にできる人
- 0→1の立ち上げ、試作→改善を楽しめる人（完璧よりスピード）
- 人と関わるのが得意（町の人・行政・お客さん・海外パートナー）
- デザイン／写真／動画／文章／SNSなど何か武器がある、または伸ばしたい人
- 語学は必須ではありません（翻訳・通訳は体制で補完）。ただし異文化に前向きな人は強い！

6. 3年後のゴール（イメージ）

- 学びプログラムが定着し、地域内外の参加者が継続的に循環している
- 商品／体験／発信が型化され、協力隊終了後も自走できる
- 台湾（海外）での共同企画が複数本走り、関係人口と収益の両輪が回っている
- IPの利用ルール・ライセンス運用が整い、横展開できる状態になっている

7. 活動条件・応募方法

募集人数	1名
活動場所	YES工房（南三陸）を主拠点 ※一部リモート可（要相談）
活動期間	（最長3年：年度更新）
報酬・住居等	自治体の公式募集要項に準拠
応募締切	2027. 3. 31
面談	オンライン面談→現地見学（応相談）
提出物	履歴書・志望動機（任意でポートフォリオ等）
問い合わせ	担当：代表理事 大森丈広 TEL：0226-46-5153 MAIL：omori@ms-octopus.jp

8. 注意事項（行政・応募者双方に明確化）

- 本プロジェクトは地域の歴史文化資源との連携を含みますが、宗教活動・布教・特定宗教の支援を目的としません。
- 活動条件（報酬／住居／保険等）は自治体の規定に従います。
- 海外展開は段階的に実証し、必要に応じて専門家／事業者と連携します（越境EC・輸出入等）。