

【高校魅力化コーディネート業務】

質問書に対する回答

NO	質問項目	質問内容	回答
1	5 参加申込み(2) 提出書類について	<p>②南三陸町における競争入札等参加資格を有していない者</p> <p>参加申込書【様式1】のほか、以下の書類のうち該当するものを提出すること。</p> <p>弊社は今年度設立となりますが、提出書類は</p> <ul style="list-style-type: none"> ・参加申込書【様式1】 ・登記簿謄本(正本)(発効後3ヶ月以内のもの。法人に限る。) ・会社案内パンフレット等 <p>のみの提出と考えるとよろしいでしょうか？</p>	<p>今年度から設立する法人であれば、該当する提出書類をご認識のとおりですが、参加資格に税を滞納していないことの要件がありますので、代表者様の直近1年間の税を滞納していないことを証明する書類の提出をお願いします。</p>
2	提案資料作成について	<ul style="list-style-type: none"> ・高校と地域が連携・協働し特色を活かした教育活動に繋がる提案 ・高校魅力化に係る会議資料作成やデータ分析・整理等 <p>を実施企画する際に</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高校年間行事計画 ・町内小中学校年間行事計画 ・南三陸町の年間行事イベント ・町内小中学生の学年ごとの児童・生徒数 <p>などを事前に把握させていただくことは、提出資料作成にあたり可能でしょうか？</p>	<p>高校、町内小中学校の年間行事予定については、各学校のホームページに掲載されておりますので、ご確認ください。</p> <p>南三陸町の年間行事イベントは南三陸町観光協会のホームページに「南三陸イベントカレンダー」が掲載されておりますので、https://www.m-kankou.jp/からご確認ください。</p> <p>町内小・中学校生徒児童数は別添をご確認ください。</p>
3	見積もり金額について	<p>「高校魅力化発信ツール」</p> <p>ポスター、各種イベントなどのチラシ、パンフレット、HPなどは今回の提出させていただき、見積金額に含めたものとの認識で良いのでしょうか？</p> <p>もしくは、予め町・高校で決められたものがあり、それらを活用してのプロモーション活動という認識で考えれば良いのでしょうか？</p>	<p>ご認識の通り、提案いただく情報発信にかかる費用を含めた見積もりを作成願います。</p> <p>また、これまで高校が取組んできた既存の情報発信ツールの活用も踏まえ、高校と協力しながら情報発信を行っていただきます。</p>
4	契約限度額について	<p>・令和4年度～令和6年度の委託期間の契約限度(30,000 千円(税込み))について、各年度の委託金額の内訳(上限)はございますか。</p>	<p>各年度 10,000 千円(税込)が上限となります。</p>

5	業務時間等に関する条件について	<p>・コーディネーターの業務時間の条件の他、勤務地等の条件はございますか。</p> <p>※原則的に町内の活動が主であり、町内にて活動を行うものの、コーディネーターの業務の性質上、情報発信、ネットワーク化等で首都圏等へ行っての活動を行うなども想定されるためにお伺いするものです。</p>	勤務地につきましては、御認識のとおり、全国募集の説明会等、必要に応じた都市部での活動も想定されますので、活動する場所を限定しておりません。
6	業務の実施にあたり、第三者への業務を委任、又は請け負わせないことについて	<p>・コーディネーターが行う業務において、外部へ委託することが望ましいと考えられる場合、協議により再委託は可能でしょうか。</p> <p>現時点で想定している事例は次の通りです。</p> <p>①適切な情報発信を行うために、有料の配信サービスの活用が有効と考えられた場合、その使用料等。</p> <p>②イベント等の実施をコーディネーターが直接行う際、そのチラシ等イベント実施に必要な制作物等の委託料。</p> <p>※コーディネート業務本体を再委託するものではありません。</p>	業務本体の再委託ではなく、事例に記載されているケースのような、別事業者に委託することにより、業務の効果が期待される場合は可能です。
7	見積書について	<p>・見積書の作成は、税込みの合計金額のみの記載であり、年度毎、業務毎等の内訳は不要という認識でよろしいでしょうか。</p>	見積書の作成は税込金額で差支えありませんが、提案内容で想定される業務に応じた各費用(人件費等)の内訳は必要です。