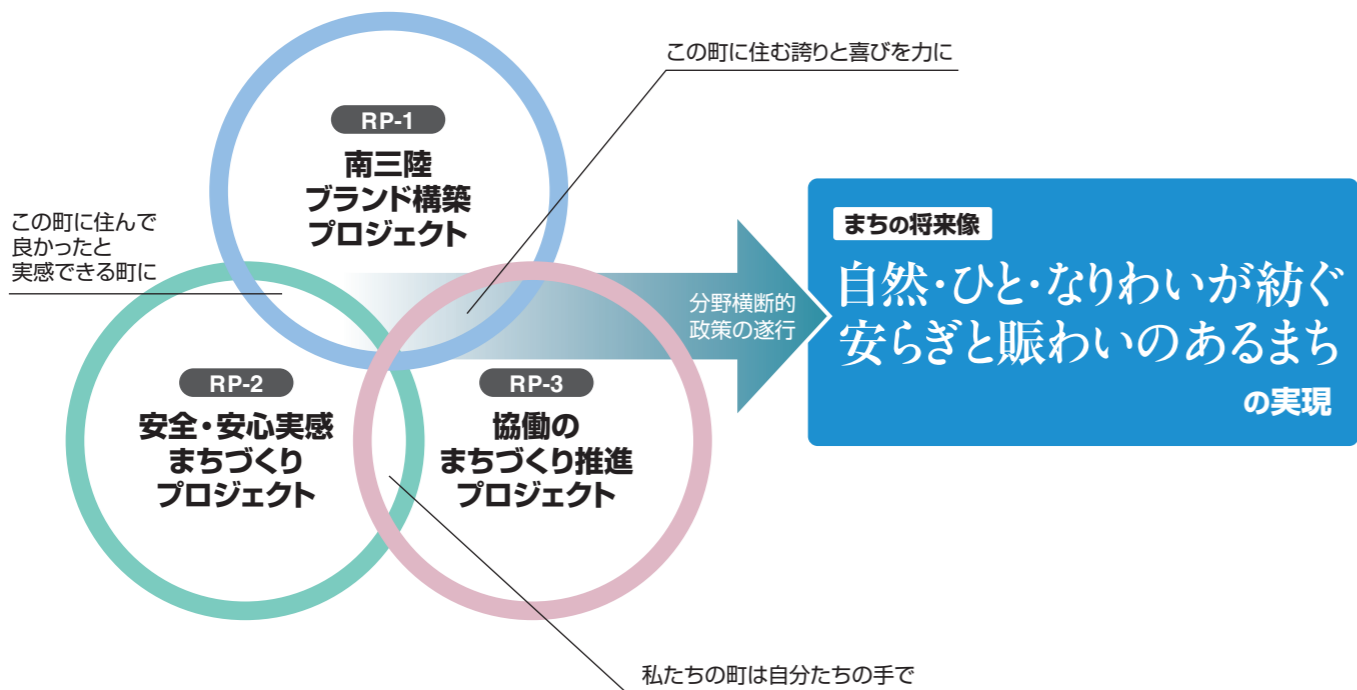


## 第2章 リーディングプロジェクト

まちの将来像「自然・ひと・なりわいが紡ぐ安らぎと賑わいのあるまち」を実現するため、特に重要性和先導性を持つ分野横断的な政策として、次のプロジェクトを積極的に推進します。



### RP-1 南三陸ブランド構築プロジェクト

#### 【基本的な考え方】

南三陸町の豊かな自然環境は、私たちの暮らし、生業に密接な関係を持ちながら過去から現在まで受け継がれてきました。近時においては、中山間地における体験や志津川湾内でのダイビング事業が定着するなど、自然を相手にした新たな起業化も図られています。しかし、地域経済を一層活性化させるためには、産業間の連携力を強

なりわい化し、食を中心とした地域資源を有効的に活用することによって、派生する経済的恩恵をくまなく享受できるシステムの構築が求められています。そのためには南三陸町ならではのと呼ばれるブランドが必要であり、全国に展開できるものを創造するものです。



### RP-2 安全・安心実感まちづくりプロジェクト

#### 【基本的な考え方】

この町に住んで良かったと町民が実感できる要素のひとつが、暮らしの安全・安心に対する備えができています。特に、県沖地震に対する地域防災体制、医療に関わる社会基盤や仕組みを改善していくとともに、健康を害

したり、罹患した際の一次医療サービス提供の機会充実が求められます。このため、町民の暮らしの安全・安心に関連する各種事業を包括的に実施し、真に安全・安心を実感できるまちを創造するものです。

