

オクトパス君



◎オクトパス君について

◎オクトパス君グローバル展開事業_概要

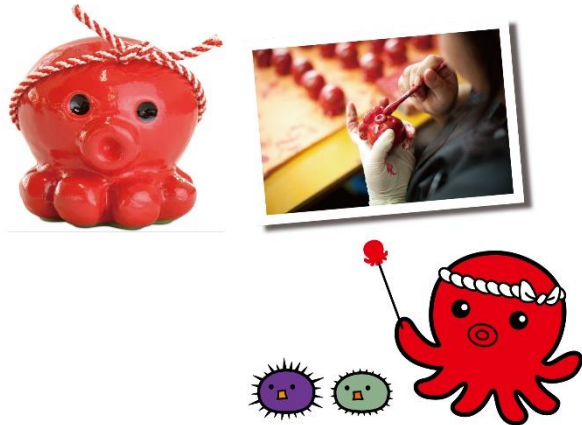
◎オクトパス君の実績

南三陸YES工房

オクトパス君について

A-1

頑張るひとを「ゆるく」
応援する縁起もの



南三陸町の名産である「タコ」をモチーフに、2009年に誕生した「オクトパス君」。タコを英語表記した「OCTOPUS」と「置くと(試験に)パス」をかけた合格祈願の縁起ものとして受験生に大人気。

鋳造のオクトパス君の文鎮「ゆめ多幸鎮オクトパス君」は現在までに販売累計13万個を突破。「重さ(約600g)」と「ゆるい」表情がPRポイントで、癒されるといったお声を多数いただいている。

A-2

オクトパス君復活の背景



2009年に誕生した「オクトパス君」はもともと南三陸町内海沿いの工房で製作されていたが、津波により工房が流失。東日本大震災後、オクトパス君を知った全国のボランティアの方々の支援により「復興のシンボル」として復活。



かつての廃校をリノベーションした「YES工房」にて本格的な製作を再開。オクトパス君の色塗り作業は震災当時、家や職場を失った地域住民の気を紛らわせる手段としてとても重要だった。

A-3

復活後の展開



南三陸町民の「雇用」と「交流」の場づくりを掲げて活動が始まったYES工房では「オクトパス君」の認知度拡大を目的として2012年「着ぐるみ」を製作。



「オクトパス君」の着ぐるみはイベントなどにも積極的に参加。結果的に南三陸町をPRするキャラクターとして、子どもから大人まで大人気となった。

B-1 私たちがこの事業を通じて成し遂げたい事。

- ① オクトパス君プロモーション事業
- ② 新たなキャラクター商品開発及び学習機会の拡充
- ③ キャラクターを活用した地域おこし活動

B-2

①オクトパス君プロモーション事業



①「オクトパス君」を活用したマスメディアやSNSでの情報発信を通じて南三陸町の産業や、観光の魅力を全国・台湾をはじめとした世界に向けて発信していく。

②上記の認知向上・財源を確保する手段としてオクトパス君グッズの開発・制作を加速させる。

B-3

② 新たなキャラクター商品開発及び学習機会の拡充



子どもたちのアイデアを生かしたキャラクター商品開発を通じて、地域のクリエイター創出の機会を作りながら、キャラクターを活用した体験学習プログラムの拡充を実現する。

B-4

③ キャラクターを活用した地域おこし活動



主催者や南三陸町観光協会等と連携を図りながらキャラクターとしてのオクトパス君を活用した①イベントなど活気のある地域振興のサポート、

②ユニークな観光施設として「オクトパス君ミュージアム」を開設、オクトパス君を通じた南三陸町の魅力を発信する。



- ①オクトパス君ファンの増大に伴う、関係人口拡大と地域の活性化。
- ②地域の経済効果及び新たな雇用創出。

【キャラクター活動を通じて、新たな世界を創造するプロジェクト】

不確定な社会を生き抜くために、新たな価値観を生みながら、楽しい時間をつくる創造力を育んでいく。

協力隊の将来

オクトパス君
プロモーション

- ・グッズ開発・制作
- ・販売促進・全国展開
- ・海外への情報発信
- ・SNS等広報活動

●プロモーションによるネットワーク構築（信頼関係の構築）

1年目 2年目 3年目

販売促進の強化、ネット
ワーク構築、商品開発、
サービス開発、情報発信他

オクトパス君海外出張・販
売促進、南三陸ならではの
サービス商品開発、ネット
ワーク構築他

オクトパス君海外出張・販
売促進、サービス商品全国
展開、ネットワーク構築他

未来のクリエー
ター創出

- ・こどものアイデア活用
- ・キャラクターによる学習機会
- ・アイデア創出の場づくり

●新たなキャラクター商品開発及び学習機会の拡充

1年目 2年目 3年目

こどものアイデアを生か
したキャラクター商品開発
ワークショップなど、学習
機会をつくる

こども発案キャラクターの
制作、キャラクター手作り
キット開発、モノづくり体
験学習の推進他

子ども発案の新キャラク
ター商品の展示見本市、
キャラクター体験学習の確
立他

地域おこし活動

- ・地域おこしイベントの開催
- ・関係機関との連携強化
- ・オクトパス君博物館の整備

●キャラクターを活用した地域振興&オクトパス君博物館整備

1年目 2年目 3年目

キャラクターを活用した
地域おこしイベントの実施
、手作りのオクトパス博物
館の整備他

他地域ゆるキャラとのコラ
ボレーション事業、オクト
パス博物館を観光地として
定着させる促進事業他

食と体験とゆるキャラ祭り
の開催、オクトパス君が南
三陸に来る1番動機にして
いく仕掛け他

新たな起業、YES工房の雇用延長・委託業務の契約社員ほか

オクトパス君の実績

オクトパス君のコラボレーション実績

C-1

オクトパス君せんべい



わたや様

南三陸さんさん商店街内のお土産屋「わたや」様とのコラボレーションで誕生。



オクトパス君ファンや観光客の方が「お土産品」として南三陸町内で購入。**まとめ買い**する方も多数。

C-2

オクトパス君キットカット



ネスレ様、イオン様

東日本大震災後のイオングループ東北支援10年の節目として企画。全国のイオングループにて**15万個**販売。



「東北応援」の目的で、全国のイオン顧客他、オクトパス君ファンが購入。**まとめ買い**する方も多数。

C-3

東北楽天ゴールデンイーグルスコラボ



楽天イーグルス様

岩手・宮城・福島のカラクターとのコラボレーショングッズを企画・販売。



岩手・宮城・福島の多数のキャラクターの中で**ホヤ****ぼーや**に次ぐ人気だったと報告いただいた

C-4

受験生応援キャンペーン

オクトパス君は、**受験生を応援**します！

東北6県限定企画
※一部店舗も対象

頑張る受験生を応援します！
キャンペーン

オクトパス君
オリジナルデザイン入り
QUOカード
1,000円分

抽選で
東北6県の実施店合計
159名様に
当たる！

応募方法
対象商品を合計159円(税込)以上
ご購入のレシートでご応募ください。
(レシート複数枚の合算可)

応募期間
2024年1月5日(金)～2月9日(金)

対象商品
サントリーの清涼飲料
全商品

応募締切
【ハガキ応募】2024年2月16日(日)当日消印有効
【LINE応募】2024年2月16日(日)23:59まで

サントリーフーズ様

サントリーフーズ様と「受験生応援」の
コラボ企画を実施。東北6県のスーパー、
ドラッグストアなど**数百店舗**にて展開。



オクトパス君とのコラボキャン
ペーン実施により、**売上
アップ**に繋がったとの報告い
ただいた。

C-5

「旅するかまぼこ」新パッケージ

Melon
@Melon_kuri

日曜日 ✨ 利府イオンに行ったらオクトパス君コーナーがあって 鼻
「旅するかまぼこ」 鼻買えたよ！
パッケージも可愛いし ✨ かまぼこの中にたこが入ってて美味し
かった～
常温で日持ちもするから！お土産にもピッタリだね ✨

#オクトパス君

三陸フィッシュユペースト様

気仙沼市と南三陸町の老舗かまぼこ店
様とのコラボレーションにより、誕生。



オクトパス君ファンや観光客
の方が「お土産品」として購
入。**まとめ買い**する方も多数。

オクトパス君の実績

オクトパス君の主な実績

C-6

広島G7サミット



「広島G7サミット」にて海外メディアに向けた東日本大震災からの復興の様子を伝えるPRブースの盛り上げのため、岩手・宮城・福島の中から宮城を代表してオクトパス君が参加。

C-7

モノづくり体験



2022年度、YES工房では約4,000名のモノづくり体験受け入れを行ったが、そのうちオクトパス君の体験は2,885名だった。

C-8

ふるさとづくり大賞



2015.1.31

ふるさとづくりへの情熱や想いを高め、豊かで活力ある地域社会の構築を図ることを目的として、総務省が昭和58年度から実施している「ふるさとづくり大賞」。

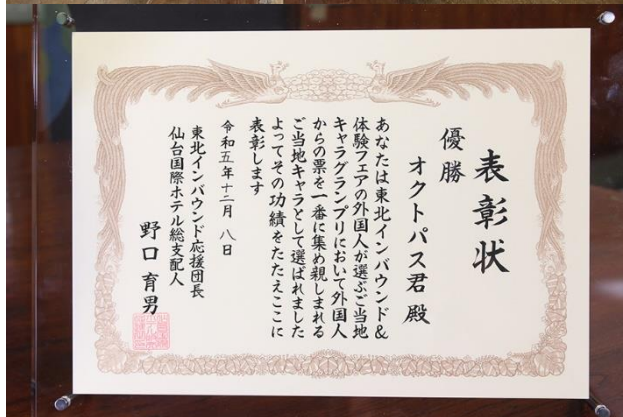
YES工房は、団体表彰をいただいた。

presentation

オクトパス君の主な実績

C-9

宮城県人気キャラクター投票



2023.12.8

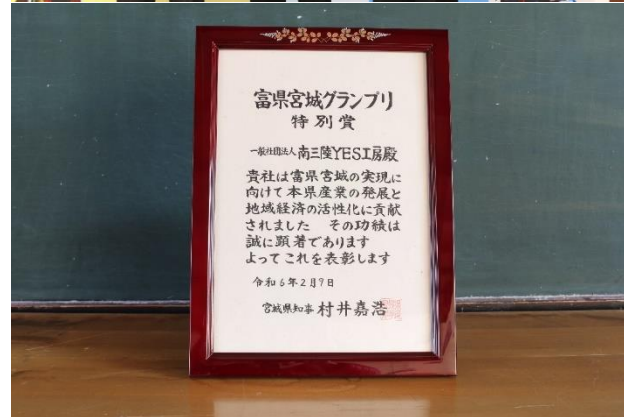
2023年度「外国人観光客誘致」を目的とした仙台国際ホテル様主催の企画、**宮城県内キャラクター人気投票**で**1位**を獲得。

オクトパス君の実績

オクトパス君の主な受賞履歴

C-10

富県宮城グランプリ



2024.2.9

宮城県の産業の発展、地域経済の活性化に対する貢献が顕著であると評価された企業・団体・個人が受賞する「富県宮城グランプリ」。

YES工房は**南三陸町の知名度アップ**と**観光面での貢献**を評価いただき、村井県知事より表彰いただいた。

C-11



2016.3.13
気仙沼・本吉地域広域行政事務組合消防本部_感謝状



2016.5.26
公益社団法人気仙沼法人会
社会貢献表彰



2018.1.16
宮城県南三陸警察署
感謝状



2020.1.16
宮城県南三陸警察署
感謝状



2021.1.25
宮城県みやぎの木づかい
運動_感謝状



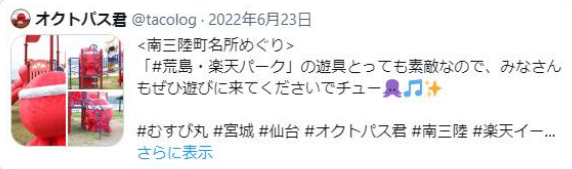
2022.1.17
宮城県南三陸警察署
感謝状

南三陸YES工房

オクトパス君の実績

オクトパス君の情報発信について

C-12



133 32 5

インプレッション数 11,364
エンゲージメント 446
詳細のクリック数 50

SNSを活用した情報発信

南三陸町のイベント情報などを「Facebook」、「Twitter」といったSNSを活用して発信。



メインの「Twitter」は南三陸町観光協会、さんさん商店街以上のフォロワー数、インプレッションを誇る。

C-13



こんにちは👋
ナイショの旅行でしたが
実は宮城県に来ています🤗
塩釜から南三陸で二泊のんびり過ごしました🥰
うちのオクトパス君も里帰り出来て
楽しい時間が過ごせました🥰
あっと言う間の3日間
南三陸にまだ居たいけど今から秋保に向かいます🤗
#宮城
#南三陸
#オクトパス君
#YES工房



オクトパス君が生む経済効果

オクトパス君ファンが「オクトパス君」を目的に南三陸町に観光へ。



南三陸町の宿泊施設や、商店街をご家族で利用する事で1組で数万円規模の経済効果が生まれている。

C-14



南三陸町からふるさと納税の返礼品をいただきました。
塩銀シャケ🐟ありがとうございます!!
我が家のオクトパス君たちとお祝いしました。



午後0:01 · 2024年1月11日 · 914 件の表示

1 2 23

返信をポスト



オクトパス君 @tacolog · 1月11日
この度は、ふるさと納税で南三陸町を選んでいただき、ありがとうございます🙇
行場商店さんのシャケは本当に美味しいのでチュよ🥰((・o・))
もこ日記 @nokokko1 · 1月11日
オクトパス君🐙❤️ありがとうございます
シャケ大好きなので、いただくのがとても嬉しいです🥰

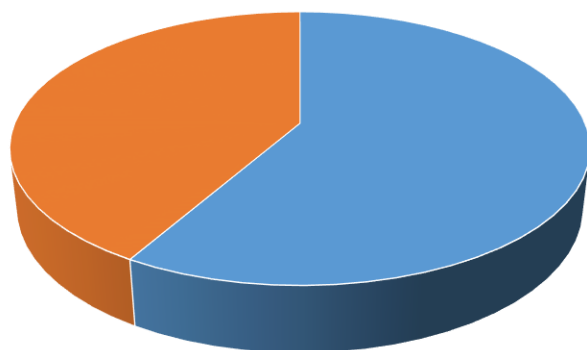
その他、オクトパス君が目的で町外でのイベントに参加、ふるさと納税で南三陸町を選ぶ方も。

オクトパス君、南三陸杉などの地域資源を
活用した事業の町内外での経済効果

約60,000,000円

※令和4年1月1日から12月31日

内訳



- オクトパス君製品
- 南三陸杉製品、モノづくり体験など



オクトパス君ファンの消費を含めると
さらに多くの経済効果が生まれている。

D-1、D-2

なぜ地域おこし協力隊員が必要なのか？



近年「オクトパス君」ファンの拡大を数値からも実感しているが「能力の不足」、「環境整備不足」などの理由からチャンスを逃している。

地域おこし協力隊員が共に加わることでさらなる①雇用の創出、②南三陸町のPRにも繋げて行きたい。

D-3

有能な地域おこし協力隊が加わってくれることで、



①オクトパス君ファンの増大に伴う関係人口拡大と地域の活性化

②地域の経済効果及び新たな雇用創出

以上を実現したい！

D-4

このプロジェクトを成功させるための『鍵』。

共に活動する隊員に対して

- ①積極的に地域内外の人と交流できるコミュニケーション能力がある。
- ②キャラクターが好きで何事にも前向きに取り組める。
- ③Illustrator、Photoshopなどのデザインソフトのスキルがある。

YES工房

ともに活動する地域おこし協力隊が**生き生きと活動**出来るためのYES工房の**環境整備**と**地域住民との連携**。