

(様式第 3 号)

新規事業等提案書

事業者名：(株)南三陸まちづくり未来

事業名	南三陸さんさん商店街・ハマレ歌津商店街における 持続可能な地域振興および商店街活性化推進事業
事業種別 (いずれかに☑)	<input type="checkbox"/> 移住者の呼び込みや働く場所・機会の拡充等、移住・定住人口の増加に関する事業 <input checked="" type="checkbox"/> 観光客受け入れ体制の構築や南三陸ファンの創出等、交流人口の拡大に関する事業 <input type="checkbox"/> F S C や A S C 認証制度を活用した製品の開発や販路の開拓、新たな地域資源の発掘及び活用等、南三陸ブランドの構築に関する事業 <input type="checkbox"/> 世代を超えた住民同士の交流やコミュニケーションが生まれるきっかけの創出等、多様なコミュニティの再構築に関する事業 <input type="checkbox"/> 地域に根ざした防災学習やふるさと学習・体験、そのための機会創出等、地域文化の学習に関する事業 <input type="checkbox"/> まちの将来像「森 里 海 ひと いのちめぐるまち 南三陸」の実現に寄与する事業であって、地域の活性化のために町長が必要と認める事業
事業内容	【プロモーション事業】 両商店街において長期的な安定経営を図るべく宣伝事業、交流人口の増加を目的とした更なる情報発信強化を図る。 【地域振興事業】 両商店街における連携事業の創出や道の駅としての安定的且つ恒常的な集客を目的としたイベント企画、運営を図る。 【地域ブランド開発事業】 商店街発信の新たなブランドの構築のため、目玉商品となる新たな商品開発、製造、宣伝、販売を担い、併せてプロモーション事業に力を入れ、商店街を発信とする商品開発事業の促進を図る。
事業目的及び期待される効果	プロモーション事業による更なる来客者増加と情報サービス向上を目的に、さらには新商品の開発による新たな町内ブランドの構築、商店街としての目玉を発掘し、今後の安定的な経営に繋がることを目的とする。 道の駅一体における連携事業を創出により、交流人口の増加などの相乗効果を目的とする。

事業の推進体制	さんさん商店街、ハマレ歌津商店街事務局による情報発信、イベント企画、運営など事務局体制を強化のもと推進する。
隊員受け入れの 必要性	さんさん商店街、ハマレ歌津商店街における「目玉商品」となる商品開発により四季を通じて提供している「キラキラ丼」と共に新たな“商品”を開発することにより、情報発信効果の強化、新規イベントの企画運営、など多様な事業化の定着を目指すことで、持続可能な事業の定着による人材の必要性が求められることによる定住促進、基盤となる道の駅としての一層の魅力の発信に繋がるものである。

※必要に応じて、事業内容の詳細がわかる資料を添付してください。