

指定管理者に対する点検総括表

(点検対象期間：平成31年4月1日から令和2年3月31日)

施設名	南三陸町神割崎観光プラザ・神割崎キャンプ場
指定管理者	一般社団法人南三陸町観光協会
指定期間	平成27年4月1日から令和2年3月31日
所管部署	商工観光課観光振興係

所管部署所見

公平性、安定性、安全性に対する所見

(管理運営、公平確保、職員の配置、施設維持管理、修繕、備品管理、安全管理、個人情報の管理、情報提供、会計管理状況について総合的に記述。)

- 一般社団法人南三陸町観光協会が指定管理者になって5年目である。管理業務基本協定書及び同仕様書、ならびに事業計画書に基づいて適正かつ着実に管理運営がなされた。
- 施設使用についても、条例及び施行規則等、ルールに基づき適切に処理し公平性が保たれた運営がなされた。
- 施設の維持管理については、各種法令点検、設備の修繕、草刈りや樹木の剪定、場内の清掃、ゴミの収集等、適正に行われた。ただし、観光プラザほか施設そのものの老朽化及び老朽化した設備の不具合が多数報告された。
- 個人情報の管理についても、法令及び個人情報取扱特記事項に基づき、良好かつ安全性が保たれた。

効果性、貢献性に対する所見

(利用者ニーズの把握・反映、自主事業の実施状況について総合的に記述。)

- 指定管理者である一般社団法人南三陸町観光協会のホームページ内での情報更新のほか、キャンプ場特設サイト運営や、国内キャンプ場の情報を網羅している外部サイト「なっぷ」への掲載や予約受付等のインターネット環境の拡充により、施設のPRと利便性の向上を図るなど、利用者の要望・意見は積極的に取り入れて、対応できる事項については迅速に対応している。
- レストランなどの自主事業については、5年連続で黒字となった。このことにより、タコやホタテ、牡蠣、めかぶなどの地場産品のPRと地産地消の普及に努めることができた。

効率性に対する所見

(経費の削減について総合的に記述し、収支状況を添付。)

- 神割崎キャンプ場特設サイトを改善するなど、利用者の利便性の向上及び広報活動に努めた結果、キャンプ場利用者数が5年連続で増加した。指定管理委託料(650万円)と利用料収入で支出額を上回っている。(31年度利用料収入実績：11,972,340円、30年度：9,366,580円)
- キャンプ場開設から51年が経過し施設の老朽化が著しいなか、軽微な修繕は管理者で対応するなど、経費削減の努力は認められる。

※ 平成31年度南三陸町神割崎キャンプ場及び神割観光プラザ管理業務収支状況報告書

- 指定管理業務にかかる収支状況
- 自主事業にかかる収支状況

課題や今後の方向性についての意見等

(当該施設での指定管理者制度の課題や改善すべき方向性等について記述。)

- 一般社団法人南三陸町観光協会が指定管理者となって5年目であった。神割崎キャンプ場特設サイトを運営し、施設の利用状況が閲覧できるようになったほか、インターネットでの予約も可能になり、施設のPRと利便性の向上が図られ、キャンプ場の利用者数が飛躍的に増加したことは十分評価できる。
31年度：9,838人、30年度：7,927人、29年度：5,414人、28年度：4,230人、27年度：4,141人、26年度：1,740人(前指定管理者)
- 自主事業であるレストラン経営についても、手ぶらでキャンプなどの新たな取り組みや飲食イベントへの積極的な参加などによる増収と経営の効率化が図られ、5年連続で黒字となった。
- 利用者受け入れ規模の拡大を視野に、現在、借地となっている敷地の買い上げや、サイトの拡充を早期に検討していかなければならない。

審査委員会の意見

--

指定管理者制度導入施設における業務点検評価表(期末モニタリング)

施設名	南三陸町神割崎観光プラザ・神割崎キャンプ場	評価対象年度	平成 31 年度業務
指定管理者	一般社団法人南三陸町観光協会	担当部署	商工観光 課
指定期間	平成 27 年 4 月 1 日から令和 2 年 3 月 31 日		観光振興 係
施設の目的	野外活動の振興を図り、青少年の健全な心身の育成及び地域住民の福祉向上に資するため。また、観光レクリエーション活動のための利便の増進を図るとともに、地場製品の生産及び販売の拡大により、農林水産業等の振興発展を促進し、もって町民のゆとりある文化的な生活の向上に寄与するため。		
業務の内容	(1) キャンプ場及び観光プラザの利用許可に関すること (2) キャンプ場及び観光プラザの施設及び設備の維持管理に関すること (3) 施設の設置目的に合致した自主事業の実施に関すること		

総合的な評価		評価項目数
総合評価	<p>・一般社団法人南三陸町観光協会が指定管理者となって5年目である。南三陸町観光協会のホームページ内での情報更新のほか、キャンプ場特設サイト運営や、国内キャンプ場の情報を網羅している外部サイト「なっぷ」への掲載や予約受付等のインターネット環境の拡充により、施設のPRと利便性の向上が図られ、キャンプ場の利用者数は年々増え、宿泊者は初めて7,000人を超えた(31年度宿泊者数:7,630人)。5年目の31年度は、夏のハイシーズンの天候不順によるキャンセルが続くなど、天候による影響が懸念されたが、30年度よりさらに利用者の増加が図られた。 利用者…31年度:9,838人、30年度:7,927人、29年度:5,414人、28年度:4,230人、27年度:4,141人、26年度:1,740人(前指定管理者)</p> <p>・自主事業であるレストラン経営についても、30年度に続き黒字となった。</p> <p>・指定管理者として、5年連続利用者数の増と自主事業の黒字化は十分評価できる。</p> <p>・インターネットによる情報発信と予約システムによりキャンプ場の認知度が格段に上がった。今後は、来場者の満足度アップとそれによるリピーターの増、さらにキャンプ用品事業者などとのタイアップによる需要の掘り起こしと、南三陸町の観光拠点及び戸倉地区の地域活性拠点としての働きを期待する。</p>	A優良 : 4
評価事項	<p>・キャンプ場特設サイトの運営により、インターネットで利用者が予約状況の確認と申込ができるようになった。施設のPRと利便性の向上が図られ、キャンプ場の利用者数が増加した。</p> <p>・自主事業であるレストラン経営についても、飲食イベントへの積極的な参加などにより、30年度に続き黒字となった。</p>	B適正 : 9
改善事項	<p>・新たな事業の企画・立案により、利用者の増加につながる需要の掘り起こしに期待する。</p> <p>・当該施設ならびに組織的ネットワークを活用した戸倉地区の交流拠点としての役割、定着化を期待する。</p>	C改善 : 0

1. 施設の管理運営・事業	評価
<p>・一般社団法人南三陸町観光協会が指定管理者となって5年目である。観光協会ホームページ内のキャンプ場特設サイト運営などインターネット環境の拡充により、施設のPRと利便性の向上が図られ、キャンプ場の利用者数の増加が図られている。 31年度:9,838人、30年度:7,927人、29年度:5,414人、28年度:4,230人、27年度:4,141人、26年度:1,740人(前指定管理者)</p>	A優良
2. 利用者の公平確保	評価
<p>・施設の利用においては、南三陸町野営場条例及び同施行規則、南三陸町神割崎観光プラザ設置及び管理条例・同施行規則に基づき公平に行われ、利用料金も適正に徴収されている。</p>	B適正

3. 職員の配置、研修等	評価
<ul style="list-style-type: none"> 指定管理者となって5年目であり、この間連続して利用者数が増加し、31年度は宿泊者が7,000人を超えた。ハイシーズンの臨時職員の採用や指定管理者内での応援体制などにより効率的な運営に努めているが、さらに利用者が増えるようであれば、人員配置（人員増）を検討する必要があると思われる。 問い合わせや利用者への対応など、的確で親切な対応がなされている。 他県キャンプ場（軽井沢＝きたもっく）への視察を行った。事業実施の際に、地域資源の活用に波及させること、地域全体をひとつの事業体ととらえることで横展開に向けた仕組みを構築できることを学んだ。今後、神割崎キャンプ場のみでなく、戸倉地区全体でSDGsに向けて取り組む際に、その拠点として機能することを期待している。 	B適正
4. 施設の維持管理業務及び保守点検	評価
<ul style="list-style-type: none"> 浄化槽保守点検、消防設備保守点検業務などは専門業者と委託契約し、法令に基づき適正に実施されている。 場内清掃やゴミ収集・廃棄処理などの日常業務のほか、神割崎の豊かな自然環境を生かしたキャンプ場という施設の特性から、草刈や樹木の剪定、キャンプ設備の維持管理など業務が多岐にわたるが、計画的に遂行されている。 	B適正
5. 施設の修繕	評価
<ul style="list-style-type: none"> 基本協定に基づき、指定管理者が行うべき小規模な修繕（10万円以下）など、適正に実施し、設備の維持、長寿命化に努めている。 平成6年に完成した神割観光プラザほか、主な施設が建設されて20年を越え施設及び設備の老朽化が著しい。経年劣化等により施設・設備に大規模な修繕の必要性の報告がなされている。 オートキャンプ場内サニタリーハウスの大屋根および第4キャンプ場炊事棟については特に劣化が著しく、落下の危険性があった為、修繕工事を行った。 	B適正
6. 備品管理	評価
<ul style="list-style-type: none"> 管理備品の修繕や廃棄が必要になった場合など、適切な処理・報告がなされている。 	B適正
7. 安全(危機)管理	評価
<ul style="list-style-type: none"> キャンプ場という施設の特性から、こまめに施設内を点検・確認している。とりわけ、松くい虫による松の枯死が目立ち、倒木の危険などについて、その都度担当所管課へ報告・相談し、また枯れ枝などを撤去して、利用者の安全確保に努めている。 夏のハイシーズンなど、火の管理が適切に行われているか、利用者同士のトラブルがないかなど、特に注意を払って運営がなされている。 宿直時の見回りや各種看板の設置（遊泳禁止、カーブ注意）を増やすなど、増加する利用者の安全とトラブル防止を図った。 	B適正
8. 個人情報の管理	評価
<ul style="list-style-type: none"> 27年8月からインターネットによる予約の受付を始めたが、個人情報保護に関する法令及び基本協定書にある個人情報取扱特記事項を順守し、個人の権利利益を侵害することのないよう努めている。 	B適正
9. 利用者ニーズの把握・反映	評価
<ul style="list-style-type: none"> 神割崎キャンプ場特設サイトを運営し、利用者からの問い合わせにメールでも対応ができています。 神割崎キャンプ場特設サイトの運営の他、国内キャンプ場の情報を網羅している外部サイト「なっぷ」でも情報の発信をしており、同サイト内で予約受付も行っている。 利用者が年々増加し、冬季の利用を希望する者も増加した。こうしたニーズに応え、短期間、冬キャンプを試験的に実施した。 	A優良
10. 自主事業の実施	評価
<ul style="list-style-type: none"> 福興市ほか飲食イベントなどへ積極的な出店するなどして、キャンプ場及び地場産品メニューのPRに努めるとともに、「手ぶらでキャンプ」や「手ぶらでバーベキュー」などの独自プランを展開し、30年度に引き続き31年度も自主事業の黒字化がなされた。 自主事業売上 31年度：10,007,140円、30年度：8,715千円、29年度：6,825千円、28年度：6,452千円、27年度：5,534千円 	A優良

11. 経費の節減	評価
<ul style="list-style-type: none"> ・ 消耗品の一括購入、職員による軽微な修繕の実施、または組織全体で作業に取り組むなど、経費節減に努力しているのが認められる。 ・ キャンプ場利用者が前年度からさらに増えたが、支出を抑えるなど経営の効率化が図られている。 	B適正
12. 利用者への情報提供	評価
<ul style="list-style-type: none"> ・ 観光協会が指定管理者になってから、神割崎キャンプ場特設サイトを開設し運営している。予約状況を随時アップデートするとともに、催し物などお知らせするなど情報提供の向上が図られている。5年が経過し、キャンプ場のインターネット環境の周知が図られてきたと認められる。 31年度 HPユーザー数：50,330、ページビュー数：267,476 30年度 HPユーザー数：37,338、ページビュー数：236,784 29年度 HPユーザー数：26,376、ページビュー数：201,465 28年度 HPユーザー数：20,287、ページビュー数：142,801 27年度 HPユーザー数：7,495、ページビュー数：49,810 	A優良
13. 会計管理	評価
<ul style="list-style-type: none"> ・ 契約書や領収書、支出伝票等の証拠書類も整備・管理され、適正に会計処理がなされている。 	B適正

利用者の要望とその対応状況

期日	要望内容	期日	対応状況
令和元年5月	炭捨て場に消火用の水が欲しい。	令和元年6月	水タンクを設置した。
令和元年10月	冬にもキャンプを行いたい。	令和元年12月	短期間の冬キャンプや冬季イベントを試験的に開催した。
令和2年2月	キャッシュレス決済を希望する。	令和2年3月末	キャッシュレスのシステムを導入した。 (利用開始は令和2年度)

自主事業の実施状況

実施状況

※ 別紙資料添付による対応可

【レストラン運営】

- ・営業期間：平成31年4月～令和2年3月
- ・利用者数：3,594人

【その他事業】

- ・福興市ほか飲食イベントへの出店：20件、キャンプ用品やお土産品・レンタル品の提供：通年
- ・「手ぶらでキャンプ」や「手ぶらでバーベキュー」などのアウトドアプランの造成と販売、「キャンプファイアー」や「料理教室」などのプログラム提供を行い、キャンプ場への集客を図った。

【館内見学】

- ・7,240人

収支状況

※別添のとおり

※ 別紙資料添付による対応可

(収入)

単位：円

項目	予算額	決算額	比較増減	内訳
計	0	0	0	

(支出)

単位：円

項目	予算額	決算額	比較増減	内訳
計	0	0	0	