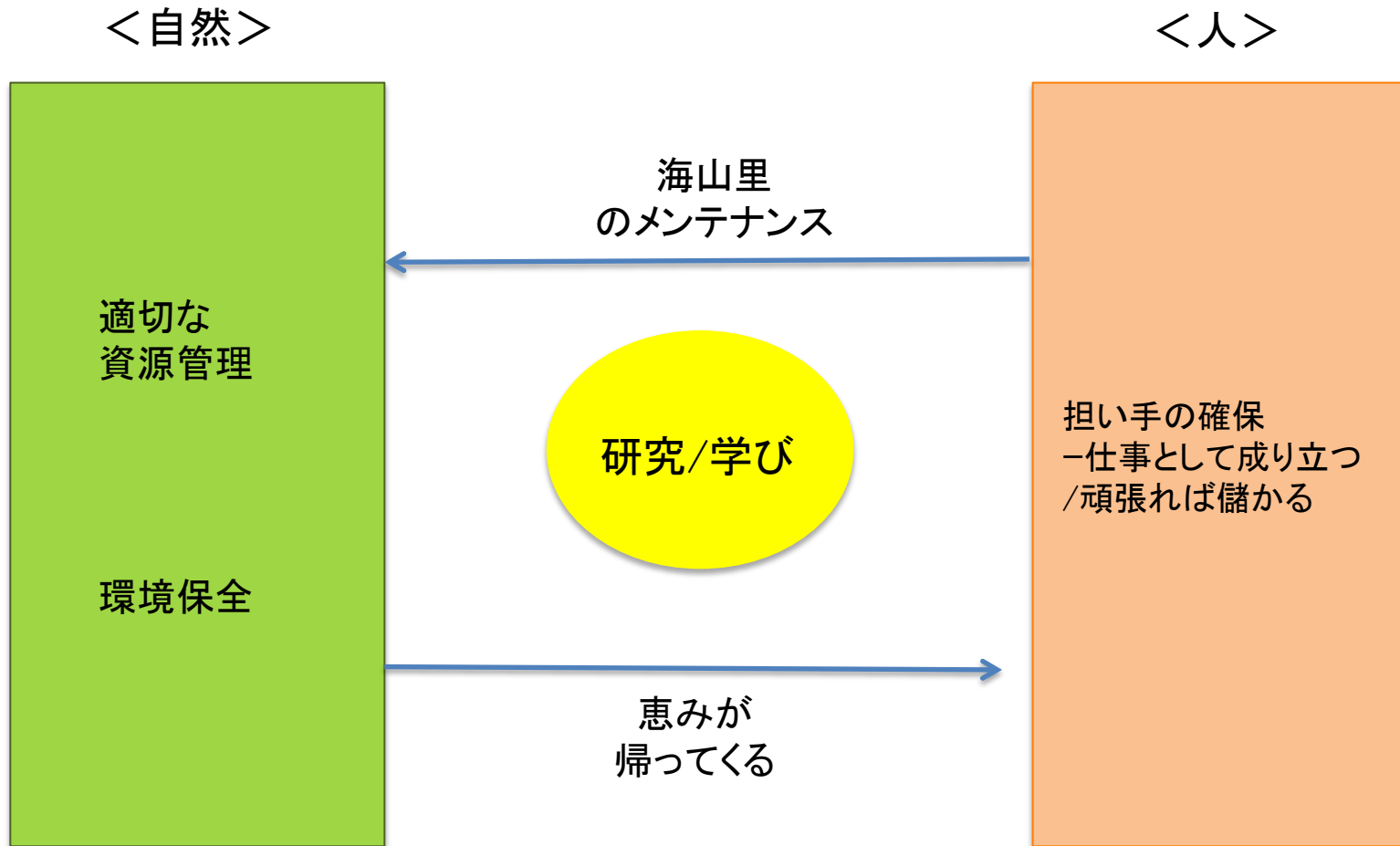


# 持続可能な南三陸のカタチとは



# 持続可能な南三陸のカタチとは Ver.2.0

「地域が」目指す姿。「地域の」ビジョン。

<自然>

<人>

適切な  
資源管理

環境保全

**生き物が  
生き活きと育つ  
ベストバランス  
の環境を作る**

海山里  
のメンテナンス

研究/学び

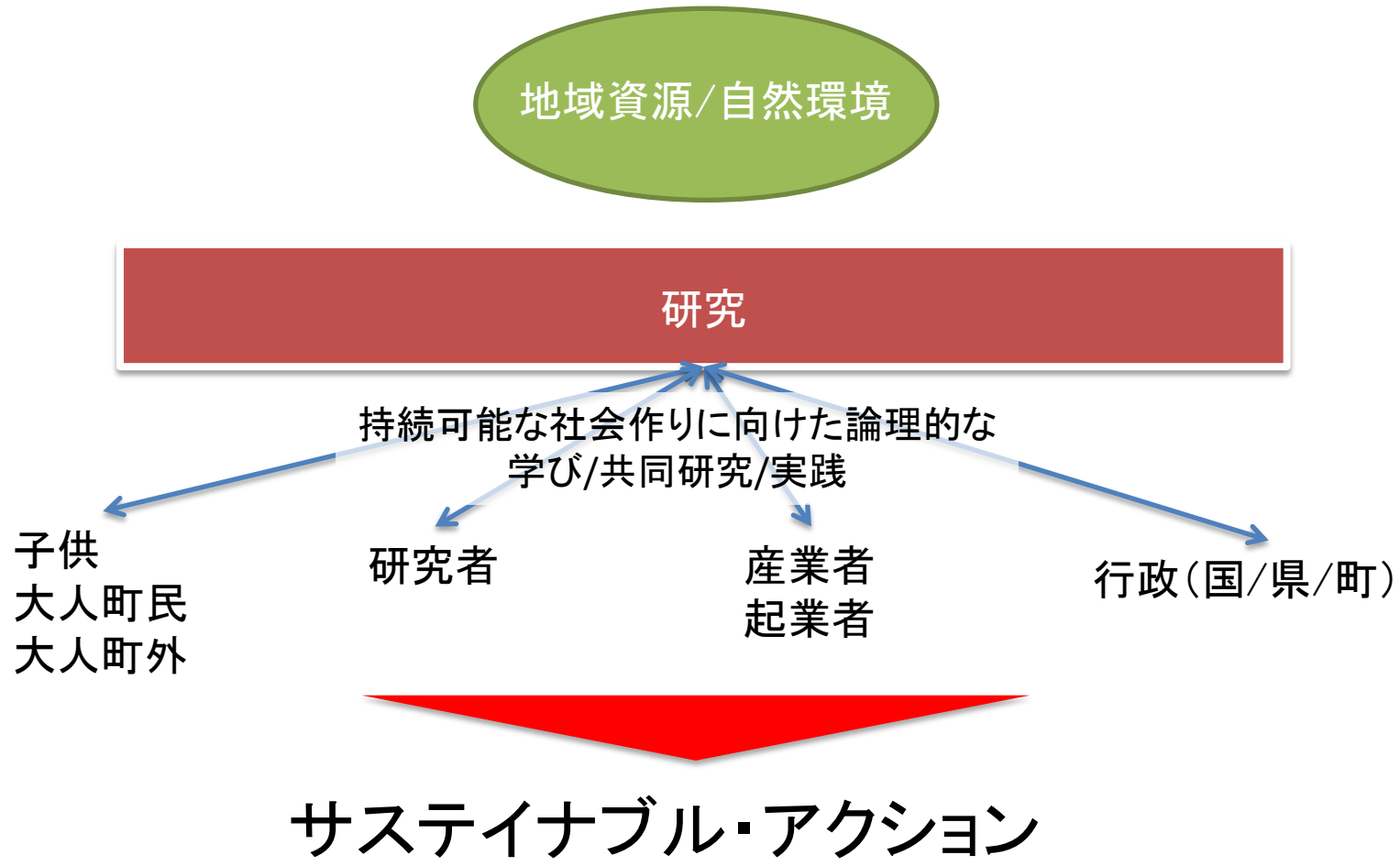
**目標を定める  
やり方を学ぶ**

担い手の確保  
-仕事として成り立つ  
/頑張れば儲かる

恵みが  
帰ってくる

# プラットフォームのゴール

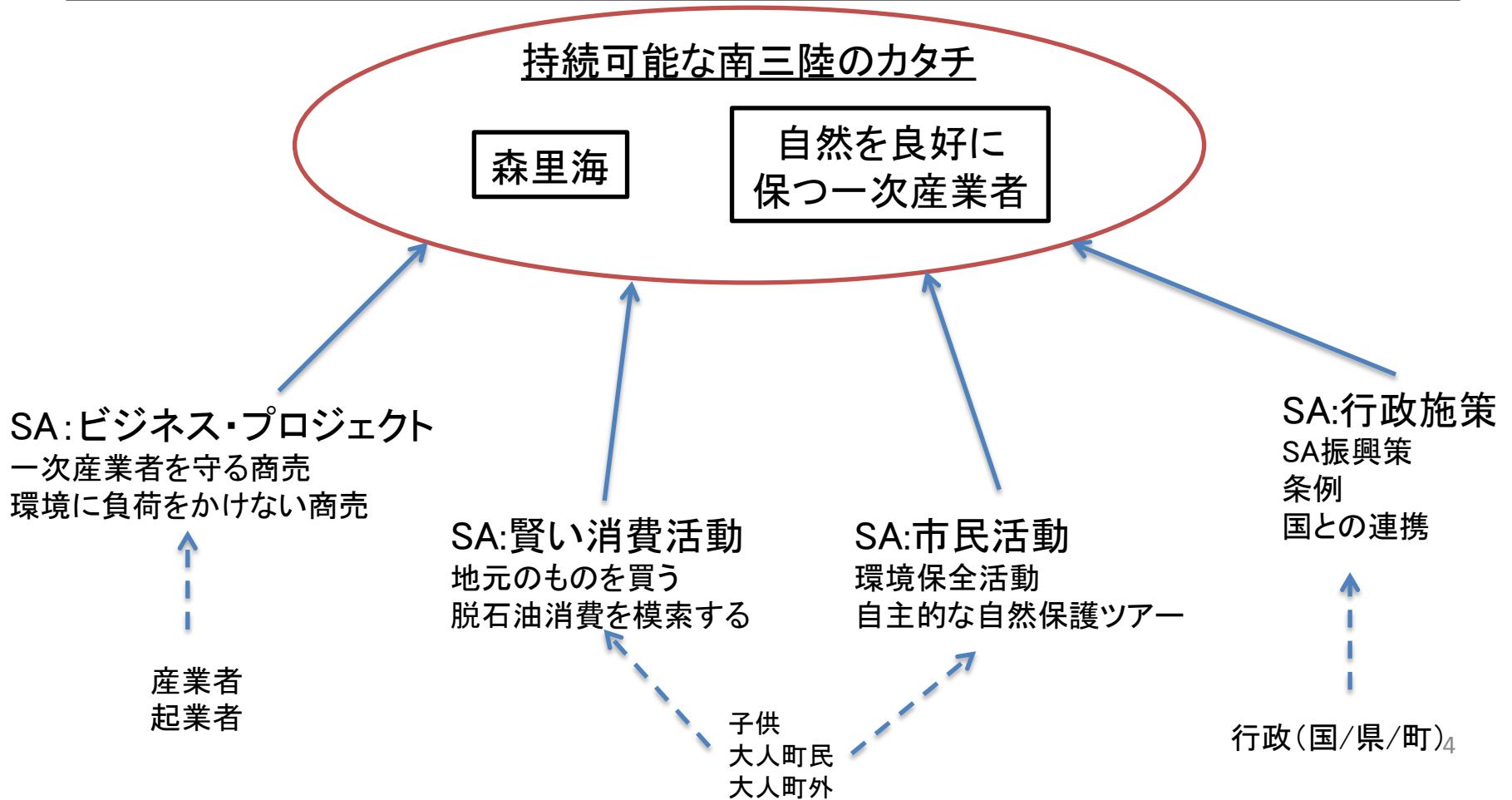
地域資源/自然環境の多様な研究成果をベースに持続可能な南三陸のカたちを作るための**サステナブルアクション**を作っていく当事者を増やすこと。



# サステイナブル・アクション(SA)とは？

持続可能な社会作りに貢献する  
「環境に良い、人にも良いアクション」

- 1.ビジネス・プロジェクト 2.賢い消費活動 3.市民活動 4.行政施策



# 関わる人が笑顔になる町の魅力へ発展

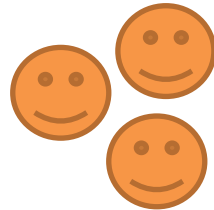
## 資料2: 地域資源プラットフォーム ゴールについて

### <町内>

持続可能なまちになるための  
自然と人が共生することの  
価値観を持つ

上記を踏まえて  
物を選択し購入する  
消費者になる

南三陸を好きに  
なり、ここで生きたい  
という思いを持つ

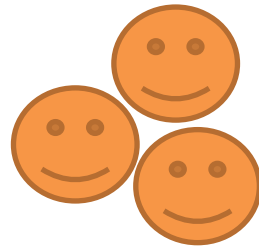


子どもたち  
(幼児・小中高生)

持続可能性を見据えた  
産業の在り方、まちづくり  
の在り方を意識した  
行動をとる

まちの持続可能性を  
考えた消費行動をとる

南三陸を好きになり、  
誇りを持つ



大人たち  
(事業者・観光業に携わる  
人・役場職員・生活者)

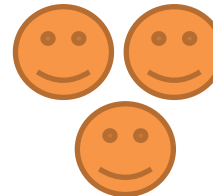
### <町外>

自然と人が共生する  
ことの価値観を持つ

上記を踏まえて  
物を選択し購入する  
消費者になる

南三陸のファンになり、  
また訪れたいと思う  
ようになる

持続可能な社会の学びを  
もっと深めたいと思う  
ようになる



子どもたち  
(中高生)

持続可能性を見据えた  
産業の在り方を意識し  
た商品・事業開発を  
行うようになる

持続可能性を考えた  
消費行動をとる

南三陸のファンになり、  
また訪れたいと思う  
ようになる

持続可能な社会作りの領域を研究  
したいと思うようになる



大人たち  
(事業者・研究者  
・大学生・来訪者)

この町に生きる誇りや行動基準に進化

コアなファンとなり再訪, 同伴者を連れて繰り返し学びに来る