

# おひほのまちづくり支援事業補助金

## 事業提案募集

『おひほのまちづくり支援事業補助金』は、公益活動や集いとまち（地域）の賑わいを創出するための事業など、自主的に実施する団体に対して、町が応援する『提案公募型』の補助制度です。今年度は、人口減少に対する『南三陸町総合戦略』に対応する「南三陸町総合戦略」の推進に寄与する事業についても支援を行います。柔軟な発想と創意工夫を生かした、まちづくり・地域づくり・夢が持てる故郷づくりについての事業提案を多数お寄せください。

## 「問い合わせさいん町長さん」の実施について

町では、協働のまちづくりを実現するため、町長が地域に出向き、みなさんと建設的な意見交換を実施する町長出前トーク「問い合わせさいん町長さん」を実施します。

◇対象者 町内の自治組織、事業所または町内に在住、在勤もしくは在学するおおむね10人以上で構成された団体

◇開催時間 午前9時から午後8時までのうち、おおむね60分間

◇開催場所 町内を原則としますが、町外の仮設住宅にお住まいの方々が希望する場合には、町外も可とします。

◇会場 会場は、出前トークを申し込む方が準備願います。また、会場使用料が発生する場合は、申込者の負担となりますので、ご注意願います。

◇申し込み 出前トークの申し込みは、備え付けの申込書により、開催希望日の30日前までにご提出ください。

◇その他 町長出前トーク「問い合わせさいん町長さん」の実施に伴いまして、移動町長室については、廃止となります。

問い合わせ 企画課企画情報係 ☎46-1371

## 中国語（繁体語）講座開講のお知らせ

町では、地域の魅力ある資源を活用した交流事業に取り組んでおり、中でも国内外から自然・産業体験や震災学習を目的に多くの学生が町を訪れています。

近年、全国的に外国人観光客が増加傾向にある中で、当町においても海外（特に台湾）からの教育旅行のニーズが高まっていることから、町では町観光協会と連携し、海外からの教育旅行受入れに伴う体制整備に取り組んでいます。

新年度では体験や宿泊を通じ、各地との交流を活性化させていくことを目的に、中国語講座を開講し、更なる交流事業による地域活性化を目指します。ぜひお誘いあわせの上、ご参加ください。

◇日時 開講オリエンテーション 4月25日（月）午後7時から  
第1回講座 5月16日（月）午後7時から8時30分まで  
※以降毎週月曜日 午後7時から8時30分まで（全20回）  
◇受講料 20,000円（全20回/1回1,000円 ※テキスト代として）  
◇定員 20名（先着順）  
◇申込・問い合わせ 南三陸町観光協会 ☎47-2550



## 神割崎キャンプ場利用開始のお知らせ



冬季休業となっていた神割崎キャンプ場が、行楽シーズンに向かいよいよ利用開始となります。海の見えるキャンプ場はもちろんのこと、手ぶらで楽しめるバーベキュー日帰りプランや地元食材を使ったレストランでのランチも人気です。

ご家族・友人たちと一緒に春の神割崎を楽しんでみませんか？

※神割崎キャンプ場は、子ども会や学校イベント、ペットの利用も可能です。

◇利用期間 4月1日（金）から11月30日（水）まで

◇問い合わせ 神割観光プラザ ☎46-9221

## 集いと賑わい創出事業

○南三陸町の魅力を、県内外に高めるためのPRイベント開催  
○賑わいの創出とともに地場産業等の振興が図られる大規模な事業

## 事業名

○各団体の活動する目的が、補助金の交付を目的としている事業

## 採択された事業（抜粋）

ふるさとの良き文化を継承し、新たな交流や町づくりにつなげていく「南三陸盆踊り大会」の開催

## 事業提案募集

## 集いと賑わい創出事業

○南三陸町の魅力を、県内外に高めるためのPRイベント開催  
○賑わいの創出とともに地場産業等の振興が図られる大規模な事業

## 事業概要

震災の復興にあたり、建物などのハード面だけでなく、ソフト面の復興も重視していくため、多くの町民が一体となって楽しんだり、地域の良さを共有しあう場として盆踊りを開催する。

## 公益活動支援事業

## たとえば：

○地域の魅力を高めるためのイベント開催

## たとえば：

○朝市の開催など、賑わいの創出

## たとえば：

○町内で結婚を希望する町民や移住者に出会いの場を提供する事業

## たとえば：

○祭りをして、一体感が醸成されています。

## たとえば：

・若い世代が主体となり、多くの町民たちを巻き込む企画を期待しています。

## 全町的な大規模事業

## たとえば：

○朝市の開催など、賑わいの創出とともに地場産業の振興が図られる事業

## たとえば：

○町内で結婚を希望する町民や移住者に出会いの場を提供する事業

## たとえば：

・祭りをして、一体感が醸成されています。

## 3名以上の構成された団体が行う事業で、交流人口の拡大を図るためにイベント開催や、多くの町民が顔を合わせ、連携を図るための行事の開催など、町に集いと賑わいをもたらす事業が対象です。補助率は、補助対象経費に対し75パーセントを補助します（上限：50万円、下限：10万円）。

## たとえば：

○地域の魅力を高めるためのイベント開催

## たとえば：

○朝市の開催など、賑わいの創出とともに地場産業の振興が図られる事業

## たとえば：

・祭りをして、一体感が醸成されています。

## 3名以上の構成された団体が行う事業で、活動が本人や団体のためだけではなく、社会全体に役立つことを目指す事業が対象です。補助率は、補助対象経費に対し100パーセントを補助します（上限：30万円、下限：なし）。

## たとえば：

○地域の連携や一体感を高めるための事業

## たとえば：

○町内の小中高生が、地域資源や地域の企業の取組みを学び、地域を見直す機会を提供する事業

## たとえば：

・祭りをして、一体感が醸成されています。

## 3名以上の構成された団体が行う事業で、全町的な大規模事業の開催などが対象です。補助率は、補助対象経費に対し100パーセントを補助します（上限：100万円、下限：なし）。

## たとえば：

○地域の連携や一体感を高めるための事業

## たとえば：

○町内の小中高生が、地域資源や地域の企業の取組みを学び、地域を見直す機会を提供する事業

## たとえば：

・祭りをして、一体感が醸成されています。

## 3名以上の構成された団体が行う事業で、飲食だけのパーティやイベント事業実施による効果が曖昧で、継続性や広がりが期待できない事業

## たとえば：

○補助金の大部分が備品購入となる事業

## たとえば：

○1日限りの事業で、単にゲーム、飲食だけのパーティやイベント事業実施による効果が曖昧で、継続性や広がりが期待できない事業

## たとえば：

・祭りをして、一体感が醸成されています。

## 3名以上の構成された団体が行う事業で、飲食だけのパーティやイベント事業実施による効果が曖昧で、継続性や広がりが期待できない事業

## たとえば：

○補助金の大部分が備品購入となる事業

## たとえば：

○1日限りの事業で、単にゲーム、飲食だけのパーティやイベント事業実施による効果が曖昧で、継続性や広がりが期待できない事業

## たとえば：

・祭りをして、一体感が醸成されています。

## 3名以上の構成された団体が行う事業で、飲食だけのパーティやイベント事業実施による効果が曖昧で、継続性や広がりが期待できない事業

## たとえば：

○補助金の大部分が備品購入となる事業

## たとえば：

○1日限りの事業で、単にゲーム、飲食だけのパーティやイベント事業実施による効果が曖昧で、継続性や広がりが期待できない事業

## たとえば：

・祭りをして、一体感が醸成されています。

## 3名以上の構成された団体が行う事業で、飲食だけのパーティやイベント事業実施による効果が曖昧で、継続性や広がりが期待できない事業

## たとえば：

○補助金の大部分が備品購入となる事業

## たとえば：

○1日限りの事業で、単にゲーム、飲食だけのパーティやイベント事業実施による効果が曖昧で、継続性や広がりが期待できない事業

## たとえば：

・祭りをして、一体感が醸成されています。

## 3名以上の構成された団体が行う事業で、飲食だけのパーティやイベント事業実施による効果が曖昧で、継続性や広がりが期待できない事業

## たとえば：

○補助金の大部分が備品購入となる事業

## たとえば：

○1日限りの事業で、単にゲーム、飲食だけのパーティやイベント事業実施による効果が曖昧で、継続性や広がりが期待できない事業

## たとえば：

・祭りをして、一体感が醸成されています。

## 3名以上の構成された団体が行う事業で、飲食だけのパーティやイベント事業実施による効果が曖昧で、継続性や広がりが期待できない事業

## たとえば：

○補助金の大部分が備品購入となる事業

## たとえば：

○1日限りの事業で、単にゲーム、飲食だけのパーティやイベント事業実施による効果が曖昧で、継続性や広がりが期待できない事業

## たとえば：

・祭りをして、一体感が醸成されています。

## 3名以上の構成された団体が行う事業で、飲食だけのパーティやイベント事業実施による効果が曖昧で、継続性や広がりが期待できない事業

## たとえば：

○補助金の大部分が備品購入となる事業

## たとえば：

○1日限りの事業で、単にゲーム、飲食だけのパーティやイベント事業実施による効果が曖昧で、継続性や広がりが期待できない事業

## たとえば：

・祭りをして、一体感が醸成されています。

## 3名以上の構成された団体が行う事業で、飲食だけのパーティやイベント事業実施による効果が曖昧で、継続性や広がりが期待できない事業

## たとえば：

○補助金の大部分が備品購入となる事業

## たとえば：

○1日限りの事業で、単にゲーム、飲食だけのパーティやイベント事業実施による効果が曖昧で、継続性や広がりが期待できない事業

## たとえば：

・祭りをして、一体感が醸成されています。

## 3名以上の構成された団体が行う事業で、飲食だけのパーティやイベント事業実施による効果が曖昧で、継続性や広がりが期待できない事業

## たとえば：

○補助金の大部分が備品購入となる事業

## たとえば：

○1日限りの事業で、単にゲーム、飲食だけのパーティやイベント事業実施による効果が曖昧で、継続性や広がりが期待できない事業

## たとえば：