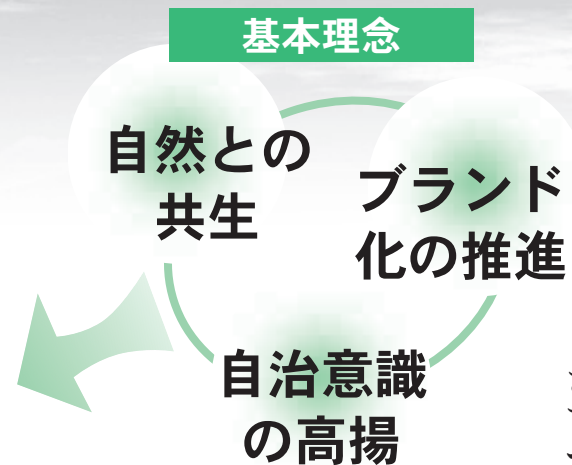


南三陸町総合計画を策定しました

総合計画は、合併で新たに誕生したわたしたちの町「南三陸町」のまちづくりの指針となる計画です。



まちの将来像

自然・ひと・なり わいが紡ぐ 安らぎと賑わいのあるまち 南三陸町



食のブランド化の推進



災害に備えるまちづくり

計画の期間

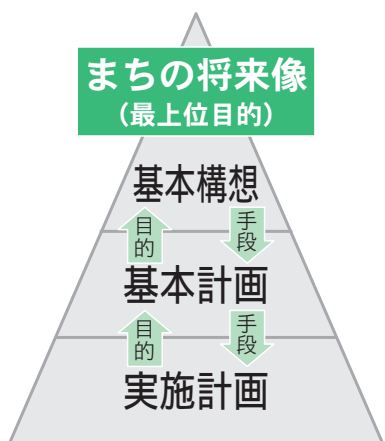
平成19年度から平成28年度までの10年間で。

計画の構成

基本構想、基本計画及び3カ年のローリング計画である実施計画の3層構造で、それぞれが目的と手段の関係でまちの将来像の実現に向け、連携しています。

計画の特長

多くの町民の方々の意見を踏まえた計画とするため、まちづくり住民意向調査、まちづくりワークショップ、総合計画素案に関する意見公募、町総合計画策定本部における検討、そして町総合計画審議会における審議などのあらゆる機会を設定し、町民意向を反映して策定しました。



意見公募手続きにより寄せられた意見

◇寄せられた件数
基本構想素案 2件
基本計画素案 13件

◇基本構想素案に関して

「今後、職員の能力を高め、町のリーダーや専門家として町民との協働によるまちづくりを推進してほしい。」という意見や「できるものから計画し、すぐに実行してほしい。」といった意見が寄せられました。

◇基本計画素案に関して

「南三陸町が町の特長を生かす観光や交流人口の増加を図るためには、町全体にホスピタリティ(温かくもてなす心)を行き渡らせる必要がある。」という意見や町の基幹産業である農林水産業の振興やブランド化に関する意見、商業の活性化や地域医療、中高一貫教育に関する提言などが寄せられました。

なお、お寄せいただいた意見の概要と町の考え方については町ホームページ(アドレスは表紙を参照)・役場、総合支所窓口でご覧いただけます。

リーディングプロジェクト

総合計画はまちづくり全般を守備範囲とする計画です。その中で、まちの将来像の実現に向けて、特に重要性和先導性を持つと考えられる分野横断的な政策をリーディングプロジェクト(RP)と位置付け、積極的に推進していきます。

RP-1 南三陸ブランド構築プロジェクト

- ◇食のブランド化推進事業
 - ・地域ブランド推進計画の策定
 - ・農林水産物のブランド開発支援
 - ・ブランド品目統一ロゴの設定検討等
- ◇観光地ブランド化推進事業
 - ・ポランテアガイドの育成
 - ・総合案内所の創設
 - ・情報発信ネットワークの形成等

RP-2 安全・安心実感まちづくりプロジェクト

- ◇災害に備えるまちづくり事業
 - ・津波・高潮危機管理対策緊急事業
 - ・防災行政無線システム整備事業
 - ・自主防災組織育成の支援等
- ◇地域医療体制を強化するまちづくり事業
 - ・公立志津川病院を核とした町内医療機関の病診連携の強化
 - ・町外の高度医療施設との広域的な連携の強化

RP-3 協働のまちづくり推進プロジェクト

- ◇パートナーシップ形成推進事業
 - ・ふるさとまちづくりひとづくり創出事業
 - ・提案公募型協働事業
 - ・町長出前トーク、職員出前講座の開催等
- ◇地域コミュニティ向上事業
 - ・地域コミュニティ活動支援事業
 - ・ポランテア、NPO活動の支援
 - ・地域学習講座の開催

※南三陸町総合計画の内容は、(概要版)として後日行政区長を通じ、各家庭に配付します。

問い合わせ
企画課企画政策係 ☎461371